

1. Naslov učne enote / predmeta		<u>Komunikacijski trening</u>			
1.b Naslov učne enote /predmeta v angleškem jeziku		Communication Skills Training			
2. Koda enote		3. Število ECTS kreditov		6	
4. Kontaktne ure		<u>Skupaj</u> 75	<u>Predavanja</u> 15	<u>Vaje</u> 60	<u>Laboratorijske vaje</u> <u>Ostale oblike</u>
5. Stopnja	Dodiplomski (prva)	6. Letnik	Drugi / tretji	7. Semester	Četrti / šesti
8. Študijski program	Univerzitetni in visokošolski strokovni študijski program prve stopnje Informatika v sodobni družbi			9. Študijska smer	Program nima smeri
10. Tip predmeta	Izbirni	11. Jezik		Slovenski, angleški	
12. Cilji / kompetence					
<p><i>Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:</i> Študenti/ke bodo v univerzitetnem študijskem programu <i>Uporabne družbene vede</i> pridobili naslednje splošne kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi • občutljivost za ljudi in socialno okolje ter razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju • etična refleksija in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju s spoštovanjem načela neskrupuliranosti in multikulturalnosti • zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije) ter zmožnost strpnega dialoga • organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov, z obvladovanjem profesionalno –etičnih vprašanj • komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami 					
13. Opis vsebine					
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Uvod v predmet.</i> Definicija, vloga in pomen medosebnega komuniciranja; pomen socialne interakcije in odnosov; kontekstualni in razvojni vidik medosebne komunikacije; funkcije medosebnega komuniciranja. • <i>Ključna načela medosebnega komuniciranja:</i> neizogibnost, ireverzibilnost, kompleksnost, kontekstualna odvisnost. • <i>Oblike in sestavni deli komuniciranja:</i> verbalna in neverbalna komunikacija; oblike govorov; sestavni deli komunikacijske tehnike • <i>Znanje in veščine dobrega govorca, odnos do nastopov in predstavitev.</i> • <i>Etika komuniciranja.</i> 					
14. Temeljna literatura					
<ul style="list-style-type: none"> • Hartley, P. (1999). <i>Interpersonal Communication</i>. London : Routledge. • Argyle, M. (1994). <i>The Psychology of Interpersonal Behaviour</i>. London [etc.] : Penguin Books. • Luciantes, J. L., Condit, C. M., Caudill, S. (1999). <i>Contemporary Rhetorical Theory: A Reader</i>. London: Guilford Press. • Sloane, T. O. (2001). <i>Encyclopedia of Rhetoric</i>. Oxford : Oxford University Press. 					
15. Predvideni študijski dosežki:					
<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume pomen medosebnega komuniciranja; • pozna in razume ključne definicije, koncepte in funkcije medosebnega komuniciranja; • obvladuje osnove učinkovitega medosebnega komuniciranja, verbalnega in neverbalnega; 					

- razume delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost govorjenja in jih zna upoštevati v komunikacijskem procesu;
- reflektira in kritično ovrednoti različne komunikacijske izkušnje.

16. Metode poučevanja in učenja

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- *Seminarske vaje* (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- *Eksperimentalne vaje*, ki temeljijo na izkušnjiškem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, portfolijo, evalvacija, samoocenjevanje);
- Individualne in skupinske *konsultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- *Oblikovanje portfolija in samostojen študij* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

17. Pogoji za vključitev v delo oziroma za opravljanje študijskih obveznosti

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.
- Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.

18. Načini ocenjevanja in ocenjevalna lestvica

- Pisni/ustni izpit - 30% ocene.
- Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela in eksperimentalnih vaj 30% ocene.
- Predstavitev seminarske naloge 40% ocene.

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.

19. Metode evalvacije kakovosti

- Samoevalvacija ob zaključku predavanj in vaj.
- Vsakoletna evalvacija v okviru fakultetnega sistema zagotavljanja kakovosti

20. Sestavljavka učnega načrta:

doc. dr. Mateja Rek

Reference sestavljavke:

- Rek, M., Mihaylova, D. (2004). Social capital in Central and Eastern Europe - a critical assessment and literature review. Budapest : Central European University press, 2004. Družboslovne razprave, let. 21, št. 48, str. 247-249.
- Rek, M., Baber-Kersovan, A. (2006). Vom "Punk-Frühling" zum "Slowenishen Frühling" - Der Beitrag des Slowenishen Punk zur Demontage des Sozialistischen Wertesystems. *Ampak*, let. 7, št. 4, str. 70-71.