

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Ekonomika organizacije
Course title: Business Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni študijski program prve stopnje	-	Drugi	Četrty
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme	-	Second	Fourth

Vrsta predmeta / Course type

Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS-IP-EO-2026-09-29

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: pred. dr. Magda Lužar

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški / Slovene, English
Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za pristop k izpitu je doseženih najmanj 50 % točk pri sprotnih nalogah ali kolokviju.

Prerequisites:

To be eligible to take the exam, a minimum of 50% of the points must be achieved on the continuous assessment assignments or the midterm exam.

Vsebina:

- Opredelitev, vrste in pravnoorganizacijske oblike organizacije; delovanje organizacije v sodobnem poslovnem in digitalnem okolju.
- Uporaba konceptov ponudbe in povpraševanja pri poslovnem odločanju; trg in konkurenca, monopol, oligopol; primeri in značilnosti digitalnih trgov in platform.

Content (Syllabus outline):

- Definition, types and legal organizational forms of an organization; the functioning of an organization in a modern business and digital environment.
- Application of the concepts of supply and demand in business decision-making; market and competition, monopoly, oligopoly; examples and characteristics of digital markets and platforms.

• Prvine in organizacija poslovnega procesa: delovna sredstva, predmeti dela, storitve, zaposleni; vloga informacij in novih tehnologij v poslovnem procesu. • Dejavniki in pristopi k oblikovanju cen proizvodov in storitev; kritični obseg poslovanja; analiza stroškov v poslovanju. • Prihodki, odhodki, dobiček, izguba, poslovni izid, načrtovanje dobička, kazalniki uspešnosti organizacije. • Osnovna in obratna sredstva, finančne naložbe, viri financiranja. • Računovodske informacije za poslovanje ter branje le teh za lažjo presojo. • Metode analiziranja in spremljanja poslovne uspešnosti; sistem kazalnikov. • Odločanje na podlagi ekonomskih in poslovnih informacij; pomen podatkov in rešitev za podporo odločanju. • Sodobni izzivi kot so digitalna transformacija, avtomatizacija, umetna inteligenca, trajnostno poslovanje, organizacijske spremembe, demografski izzivi, geopolitične spremembe,....	• Elements and organization of the business process: working capital, objects of work, services, employees; the role of information and new technologies in the business process. • Factors and approaches to pricing products and services; critical volume of business; analysis of costs in business. • Revenue, expenses, profit, loss, operating result, profit planning, performance indicators of the organization. • Fixed and current assets, financial investments, sources of financing. • Accounting information for business and reading it for easier assessment. • Methods of analyzing and monitoring business performance; system of indicators. • Decision-making based on economic and business information; the importance of data and solutions for decision-making support. • Modern challenges such as digital transformation, automation, artificial intelligence, sustainable business, organizational changes, demographic challenges, geopolitical changes,.....
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Rebernik, M., Širec, K. (2024): *Ekonomika podjetja*. 5., spremenjena in dopolnjena izdaja. 3. natis. Ljubljana: Lexpera, GV založba.
- Močnik, D. (2025). *Management in ekonomika za inženirje: zapiski predavanj* [Drugo učno gradivo]. Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko; Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?lang=slv&id=91947>
- Rejc Buhovac, A., Hren, A., Fink, T., Savič, N. (2018). *Trajnostne poslovne strategije in trajnostni poslovni modeli v slovenski praksi*. Spirit Slovenija, javna agencija. https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/trajnostni_razvoj/prirocnik-trajnostne-poslovne-strategije-japti.pdf
- Froeb, L. M., McCann, B. T., Ward, M. R., & Shor, M. (2023). *Managerial economics: A problem solving approach* (6th ed.). Cengage Learning.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov na področju družbenih ved
- sposobnost fleksibilne in aplikativne uporabe teoretičnega znanja
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

- competence in research methods, procedures and processes
- ability to flexibly apply knowledge in practice
- ability to establish and maintain relationships for group-work as well as with other users and groups (local

za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije)

- razvoj (samo)kritične presoje
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov za obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov

communities, public administration organizations, industry, non-governmental organizations);

- development of (self)critical judgement;
- the ability to recognise and take advantage of the opportunities, arising in work and social environment (and shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship)
- the ability to acquire, select, evaluate and place new information and the ability to interpret within the context of social sciences
- development of abilities and skills for the use of knowledge in the field of social sciences with the aid of solving theoretic or empirical problems
- managerial and leadership skills and their use in institutions, while understanding individual values and group value systems for the management of professional – ethical questions
- organizational and managerial skills for organizing active and independent work
- communication with experts from various fields of economic and social life and with various interest groups
- understanding of relations between individuals, institutions and the social environment, the ability to perceive and function at a complex, systemic level
- planning and managing changes while forming a comprehensive evaluation of state within an institution or social environment, taking various factors into consideration

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- razume poslovna dogajanja v podjetju in njegovem poslovnem okolju
- pozna in razume delovanja, osnovnega ustroja in nalog organizacij, zlasti podjetja
- pozna prvine ekonomske delovanja organizacije, zlasti podjetja
- pozna prvine poslovnega procesa
- zna razložiti ekonomske kazalnike uspešnosti
- zna presoјati ekonomsko upravičenost naložb
- sposobnost za sprejemanje poslovnih odločitev v razmerah, ki jih določajo evropske in mednarodne integracije
- pozna prvine odločanja, načrtovanja, izvajanja, informiranja in analiziranja delovanja organizacije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student/Student:

- understand business activity in the company and its business environments
- knows and understand functioning basic structure and functions of the organizations, especially company
- knows the elements of functioning organisation, especially company.
- knows the elements of the business process
- can explain economic indexes of success
- is able to evaluate economic justification for investments
- ability for business decisions under the circumstances determined by European and international integrations
- knows the elements of decision-making, planning, implementation, information and analysing the functioning of the organization

Metode poučevanja in učenja:

- razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov
- timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija
- konzultacije za obravnavo specifičnih vprašanj

Learning and teaching methods:

- explanation, discussion, questions, examples, problem-solving
- teamwork, critical thinking methods, discussion
- consultations to address specific issues

Načini ocenjevanja:

- pisni izpit

Delež (v %) /

Weight (in %)

100

Assessment:

- written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LUŽAR, Magda. Economic aspects of protecting trade secrets in the circular economy. Izzivi prihodnosti. maj 2026, letn. 10, št. 2, str. 22-42. ISSN 2463-9281. <https://ojs.fos-unm.si/index.php/ip/article/view/173/136>, DOI: 10.37886/ip.2026.002. [COBISS.SI-ID 282139395]
- LUŽAR, Magda, GORENC ZORAN, Annmarie, MARKIČ, Mirko, BUKOVEC, Boris. Intergenerational differences and knowledge transfer among slovenian engineers. Organizacija : revija za management, informatiko in kadre. [Tiskana izd.]. 2023, vol. 56, iss. 1, str. 66-79, ilustr. ISSN 1318-5454. <https://organizacija.fov.um.si/index.php/organizacija/article/view/907/1739>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-46MCX23V>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, DOI: 10.2478/orga-2023-0005.
- MOLEK, Nadia, MARKIČ, Mirko, JANEŽIČ, Dušan, LUŽAR, Magda, BRCAR, Franc. Leadership styles and generational differences in manufacturing and service organizations. Organizacija : revija za management, informatiko in kadre. [Tiskana izd.]. 2023, vol. 56, iss. 3, str. 221-232, tabele. ISSN 1318-5454. <https://organizacija.fov.um.si/index.php/organizacija/article/view/976/1782>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-PI8OX0NZ>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, DOI: 10.2478/orga-2023-0015. [COBISS.SI-ID 162376195]
- LUŽAR, Magda. Knowledge sharing, protection of trade secrets, and sensitive practices in the circular economy. V: ODIČ, Duško (ur.), POŽENEL KOVAČIČ, Terezija (ur.), BLATNIK, Robert (ur.). 18. Mednarodna konferenca o prenosu tehnologij = 18th International Technology Transfer Conference : Informacijska družba - IS 2025 = Information Society - IS 2025 : zbornik 28. mednarodne multikonference = proceedings of the 28th international multiconference : zvezek E = volume E : 8. oktober 2025, 8 October 2025, Koper, Slovenia. Ljubljana: Institut "Jožef Stefan", 2025. Str. 23-26, graf. prikazi. Informacijska družba. ISBN 978-961-264-324-9. ISSN 2630-371X. https://is.ijs.si/wp-content/uploads/2025/11/IS2025_Volume-E.pdf. [COBISS.SI-ID 261223939]