

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Spletni mediji
Course title:	Digital Media

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni študijski program prve stopnje	-	Drugi	Tretji
Informatics in Contemporary Society the first cycle Professional Study Programme	-	Second	Third

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS-SM-2025-11-20

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija / Other forms of Study	Samost. delo Individ. work	ECTS
30		20			130	6

Nosilec predmeta / Lecturer: Prof. dr. Mateja Rek**Jeziki / Languages:****Predavanja / Lectures:** Slovenščina, angleščina / Slovene, English**Vaje / Tutorial:** Slovenščina, angleščina / Slovene, English**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Pogoj za opravljanje obveznosti je vpis v drugi letnik.

Prerequisites:

Enrolment in the second year of study.

Vsebina:

- Splošne značilnosti medijskega komuniciranja
- zgodovinski razvoj množičnih medijev, s poudarkom na spletnih medijih
- Vloga medijev v sodobni družbi, njihovo demokratično poslanstvo
- Značilnosti spletnih medijev, uvajanje informacijsko-komunikacijskih tehnologij v klasične medije
- Vpliv uvajanja informacijsko-komunikacijskih tehnologij na naravo medijskega komuniciranja

Content (Syllabus outline):

- General characteristics of media communication
- Historical development of mass media, with special attention to digital media
- The role of media in contemporary society, media as 'watch-dog' of democracy
- Characteristics of internet media, introduction of information-communication technologies (ICT) in classical media

- Uporaba spletnih medijev v vsakdanjem življenju.

- Impact of information-communication technologies (ICT) on media communication
- Application of digital media in everyday life.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Izbrana poglavja iz naslednjih del:

- Rek, M. (2025). *Media Literacy and E-Democracy in the EU*. Taylor & Francis.
- Albarran, A. B. (2023). *The media economy*. Routledge.
- Luttrell, Regina & Wallace, Adriane (2022): *Social Media and Society: An Introduction to the Mass Media Landscape*, Rowman & Littlefield. Potter, W. J. (2021). *Digital media effects*. Rowman & Littlefield Publishers.
- Rek, Mateja (2021): *Medijska vzgoja in pismenost v Sloveniji*. Ljubljana, Založba Vega.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc:

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic
- sposobnost fleksibilne in aplikativne uporabe teoretičnega znanja
- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov
- usposobljenost za samostojno in avtonomno uporabo, nadzor in vzdrževanje informacijsko komunikacijske tehnologije v organizaciji
- poznavanje in razumevanje širokega nabora aplikacij informacijsko komunikacijske tehnologije v sodobni družbi
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki ter skupinami (lokalna skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije)
- prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu
- razvoj (samo)kritične presoje
- sposobnost etične refleksije in zavezanost profesionalni etiki v družbenem okolju

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

- familiarity with and understanding of social processes and competence for their analysis, synthesis and prediction of solutions as well as consequences thereof
- ability to flexibly apply knowledge in practice
- competence in research methods, procedures and processes
- the ability to independently and autonomously use, control and maintenance of ICT within the organization
- knowledge and understanding of a wide range of applications of information communication technology in the modern society
- ability to establish and maintain relationships for group-work as well as with other users and groups (local communities, public administration organizations, industry, non-governmental organizations)
- striving to achieve quality of professional work through autonomy, (self) criticism, (self) reflexivity and (self) evaluation in professional work
- development of (self)critical judgement
- ability to ethical reflexion and commitment to professional ethics in the social environment

- sposobnost interdisciplinarnega pristopa, ki se kaže kot razumevanje splošne strukture družbenih ved ter povezanosti med njenimi posameznimi disciplinami in pod-disciplinami
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- poznavanje in razumevanje družbenih vplivov informatizacije

- ability for an interdisciplinary approach, shown as an understanding of general structure of social sciences and interconnections between its individual scientific disciplines and sub disciplines
- communication with experts from various fields of economic and social life and with various interest groups
- knowledge and understanding of social impacts of informatisation

Predvideni študijski rezultati:

- Študent/študentka:*
- pozna, razume in zna uporabljati temeljne pojme, ki se nanašajo na medijsko komuniciranje;
 - razume temeljne lastnosti množičnih medijev v aktualnem in zgodovinskem kontekstu;
 - razume poslanstvo medijev v demokratični družbi;
 - razume specifične komuniciranja preko spletnih medijev;
 - spremlja in na podlagi pridobljenega znanja samostojno kritično reflektira ključne lastnosti in spremembe v delovanju spletnih medijev

Intended learning outcomes:

- The student:*
- comprehends basic concepts from the fields of media and communications;
 - understands the key characteristics of mass media in actual and historical context;
 - understands the mission of media in democratic society;
 - understands specifics of communication in digital media;
 - follows and critically reflects key traits and changes in the functioning of digital media.

Metode poučevanja in učenja:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov);
- Seminarske vaje (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre);
- Individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- Samostojno raziskovanje.

Learning and teaching methods:

- Lectures with student's active participation (explanation, discussion, questions, cases, problem-solving);
- Seminars (reflexion about experiences, project work, team work, method of critical thinking, discussion, feed-back, social games);
- Individual and group consultations (discussion, additional explanation, treatment of specific questions);
- Individual research work.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):	Delež (v %) / Weight (in %)	Type (examination, oral, coursework, project):
• Izpit	70	• Exam
• Seminarska naloga ali serija poročil z vaj	30	• Seminar work or several written assignments

Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.
---	--	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> • Rek, M. (2025). Media Literacy and E-Democracy in the EU. Taylor & Francis. • GOLOB, Tea, REK, Mateja, MAKAROVIC, Matej. European citizenship and digitalization: a new roadmap for interconnection. Internet of things. Oct. 2024, vol. 27, str. 1-8. • REK, Mateja. E-democracy in the EU. V: TROITIÑO, David Ramiro (ur.). E-governance in the European Union: strategies, tools, and implementation. Cham: Springer, cop. 2024. Str. 103-115. • REK, Mateja. Medijska vzgoja in pismnost v Sloveniji. Ljubljana: Vega, 2021. • GOLOB, Tea, MAKAROVIC, Matej, REK, Mateja. Parents' meta-reflexivity benefits media education of children = La meta-reflexividad de los padres beneficia la educación mediática de los niños. Comunicar. Jul. 2023, vol. 31, no. 76, str. 95-103. • GOLOB, Tea, MAKAROVIC, Matej, REK, Mateja. Meta-reflexivity for resilience against disinformation = Meta-reflexividad para la resiliencia contra la desinformación. Comunicar. Jan. 2021, vol. 29, no. 66, str. 103-112. • REK, Mateja. Digital gap: media habits of youth and senior citizens in Slovenia. V: MAKAROVIC, Matej (ur.), RONCEVIC, Borut (ur.). Technology and social choices in the era of social transformations. Berlin [etc.]: P. Lang. 2020. • REK, Mateja. Umetnost komuniciranja v kontekstu pozne moderne. 1. izd. Ljubljana: Vega, 2019. • REK, Mateja, GORJUP, Nina. Planning and implementing promotion in small and micro enterprises: bridging the gap between intentions and actual behaviour. Innovative issues and approaches in social sciences, 2019, vol. 12, no. 1, str. 6-25. • GORJUP, Nina, REK, Mateja. Mala in mikro podjetja v vrtincu promocijskih naporov. 1. izd. Ljubljana: Vega, 2016. • GORJUP, Nina, REK, Mateja. Odnos do promocije v poslovno uspešnih malih in mikro podjetjih. 1. izd. Ljubljana: Vega, 2016.
