

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: ePodjetništvo
Course title: eEntrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni študijski program prve stopnje	-	Tretji	Peti
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme	-	Third	Fifth

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS-ePo-2024-10-07

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer: pred. dr. Magda Lužar

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures: slovenski / Slovenian, angleški / English
Vaje / Tutorial: slovenski / Slovenian, angleški / English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis 3. letnik študija.
Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu opraviti: opraviti študije primera in predstaviti poslovno marketinški načrt izdelati poslovni načrt s kratkim zagovorom in aktivno sodelovati pri (e-)predavanjih in (e-) vajah s sprotnim preverjanjem znanja.

Prerequisites:

The enrolment into the 3rd year of study is the condition for inclusion into academic work processes.

Before taking the exam, the student must: develop a business plan with a brief presentation and actively participate in (e-)lectures and (e-)exercises with ongoing knowledge assessments.

Vsebina:

- Pojem e-podjetništva: pojmovno-kategorialni aparat, različni teoretski pristopi, razvoj podjetništva od klasičnega do sodobnega, mesto in vloga podjetništva v globalnem gospodarstvu;
- Podjetnik: posameznik, tim, mreža, temeljne značilnosti in lastnosti (poreklo, izobrazba, svetovni nazor, vrednote in vrline, sposobnosti in spretnosti, starost, življenjske in poslovne izkušnje, motivacija);
- Poslovna priložnost: od ideje do podjetniške zamisli, prepoznavanje priložnosti, viri idej, razvijanje in evalvacija idej, inovacija, invencija vizije;
- Poslovni proces: odločitev za podjem, iskanje primernih sredstev, zagotavljanje ustreznih virov (kadri, intelektualni kapital, tehnologija, denar), implementacija (ustanovitev ali nakup podjetja, nastop in pozicioniranje na trgu, trženjska strategija, ustvarjanje blagovne znamke, izbira primerne oblike podjetništva), opredelitev modela organizacije, izbira stila vodenja, definiranje kodeksa poslovne morale;
- Poslovni načrt:– priprava na podlagi lastne ideje z uporabo preprostih digitalnih orodij: (tehnike porajanja idej, zaznavanje priložnosti, razvijanje poslovnega modela, analiza izvedljivosti, analiza panoge, analiza trga, razvoj digitalne marketinške strategije, izdelava finančne projekcije,..) ;
- Upravljanje z razvojem: proces vključuje vse aktivnosti, od prepoznavanja tržne potrebe do vzpostavitve primerne organizacije (novega posla oz. novega podjetja) za njeno uresničitev in njenega nadaljnjega razvoja z namenom zviševanja nove (dodane) vrednosti, dobro ime, kaj z dobičkom in kam z izgubo;
- Socialno podjetništvo kot posebna oblika podjetništva: obetavna

Content (Syllabus outline):

- The concept of eEntrepreneurship: conceptual-categorical apparatus, various theoretical approaches, development of entrepreneurship from classical period to contemporary, the place and role of entrepreneurship in the global economy;
- Entrepreneur: individual, team, network, basic features and characteristics (origin, education, worldview, values and virtues, skills and abilities, age, life and business experience, motivation);
- Business opportunity: from idea to business plans, identification of business opportunities, sources of ideas, development and evaluation of ideas, innovation, invention of vision;
- Business process: the decision to venture, finding the right resources, the provision of adequate resources (human resources, intellectual capital, technology, money), implementation (creating or buying a business, performance and market positioning, marketing strategy, brand creation, selection of appropriate forms of entrepreneurship), definition of organization model, the choice of style of management, defining the code of business morals;
- Business plan: preparation based on one's own idea using simple digital tools: idea generation techniques, opportunity recognition, business model development, feasibility analysis, industry analysis, market analysis, development of a digital marketing strategy, creation of financial projections, etc.;
- Management development: process includes all activities, from the identification of market needs to establish an appropriate organization (or a new venture or new company) for its realization and its further development with a view to raising new (added) value, goodwill, profit, etc.;
- Social entrepreneurship as a specific form of entrepreneurship: a promising opportunity for reducing unemployment in the EU and in Slovenia;

priložnost za zmanjševanje brezposelnosti v EU in pri nas;

- Družbena odgovornost podjetništva: izzivi in zanke 21. stoletja.

- Corporate social responsibility of entrepreneurship: challenges and threats in 21st century.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Močnik, D., & Širec, K. (2022). Podjetništvo. Maribor: UM, Ekonomska-poslovna fakulteta.e-knjiga: <http://ipmmp.um.si/wp-content/uploads/2022/04/EPF-Podjetnistvo-Mocnik-Sirec.pdf>
- Antončič, B. (Ed.). (2022). Podjetništvo: glavni dejavnik razvoja. Ekonomska fakulteta. <http://www.ef.uni-lj.si/zaloznistvoslike/499/Podjetni%C5%A1tvo.pdf>
- Rebernik, M., Tominc, P., Bradač Hojnik, B., Crnogaj, K., Rus, M., Širec, K. (2022). Vzdržljivost podjetniške aktivnosti: GEM Slovenija 2021. Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba. https://www.um.si/wp-content/uploads/2022/05/GEM_2022_web.pdf
- Širec, K. Tominc, P, Bradač Hojnik, B., Rus, M., Crnogaj, K. (2023). Dve desetletji dinamike podjetniškega razvoja: GEM Slovenija 2022. Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba. https://www.epf.um.si/fileadmin/user_upload/GEM_2022-monografija.pdf
- Širec, K. Tominc, P., Crnogaj, K., Rus, M., Bradač Hojnik, B. (2024). Podjetništvo za trajnostno prihodnost: GEM Slovenija 2023. Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/view/864/1260/4077>
- Burns, P. (2016) *Entrepreneurship and Small Business* (4th ed.). Houndmills and New York: Palgrave - MacMillan.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc.

Splošne kompetence:

- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

General competences:

- managerial and leadership skills for organizing active and autonomous work
- striving to achieve quality of professional work through autonomy, (self) criticism, (self) reflexivity and (self) evaluation in professional work
- familiarity with and understanding of social processes and competence for their analysis, synthesis and prediction of solutions as well as consequences thereof
- the ability to recognise and take advantage of the opportunities, arising in work and social environment (and shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship)

se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo

- usposobljenost za načrtovanje organizacijskih in informacijskih sprememb v organizaciji, ki so potrebne pri uvajanju informacijsko komunikacijske tehnologije ter kakovostni uporabi le-te

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost fleksibilne in aplikativne uporabe teoretičnega znanja
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti ter uporaba v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov za obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj
- razumevanje in uporaba teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)

- competence for planning of organisational and information changes in an institution, which are required in the introduction of information communication technology and a quality use thereof

Subject-specific competences:

- ability to flexibly apply knowledge in practice
- understanding of relations between individuals, institutions and the social environment, the ability to perceive and function at a complex, systemic level
- development of abilities and skills for the use of knowledge in the field of social sciences with the aid of solving theoretic or empirical problems
- managerial and leadership skills and their use in institutions, while understanding individual values and group value systems for the management of professional – ethical questions
- understanding and use of theoretical bases of analytical and counselling work (transfer of knowledge to user)

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- v povezavi z drugimi predmeti pozna in razume relevantna poglavja iz podjetništva;
- obvlada pojmovno-kategorialni aparat, relevantne znanstvene teorije, temeljna znanja in veščine ter paradigmatične primere dobrih praks na polju sodobnega podjetništva,
- reflektira in kritično ovrednoti strokovnost in etičnost uporabljenih metod;
- pridobi vpogled v bistvo dobrih poslovnih običajev, njihovo vlogo, mesto in pomen za uspešno sodobno poslovanje;
- izdela poslovni načrt, na osnovi svoje ideje in pri tem uporabi preprosta in brezplačna digitalna orodja s spleta
- usposobi se za implementacijo poslovnega ravnanja v slogu dobrega gospodarja;
- izvede študijo primera in primerjalno študijo primera;
- reflektira in kritično ovrednoti primernost določene metode za analizo in rešitev konkretnega problema v vsakdanji poslovni praksi.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

The student:

- in relation to other courses knows and understands the relevant chapters of entrepreneurship;
- mastered the conceptual-categorical apparatus of the relevant scientific theory, basic knowledge and skills as well as paradigmatic examples of good practice in the field of modern entrepreneurship,
- reflects on and critically evaluate the professionalism and ethics of the methods used;
- gain an insight into the essence of good business practices, their role, place and importance for the successful modern business;
- develop a business plan based on their own idea and use simple and free digital tools from the web,
- trained for the implementation of business conduct in the style of a good businessman;
- carry out a case study and comparative case study;
- reflects on and critically evaluate the appropriateness of a specific method for the analysis and solution of a concrete problem in everyday business practice.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- seminarske vaje (refleksija pridobljenega znanja, projektno, poslovni načrti, študiji primera, metode kritičnega mišljenja, timsko delo, diskusija)
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Learning and teaching methods:

- lectures with active student participation (explanations, discussions, questions, examples, problem solving)
- seminar practice (reflection on the acquired knowledge, project work, business plans, case studies, critical thinking methods, team work, discussions)
- individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): <ul style="list-style-type: none"> • pisni izpit • poslovni načrt • Aktivno sodelovanje pri predavanjih in vajah s sprotnim preverjanjem znanja 	50 40 10	Type (examination, oral, coursework, project): <ul style="list-style-type: none"> • written exam • business plan • Active participation in lectures and exercises with real-time checking of knowledge

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LUŽAR, Magda, GORENC ZORAN, Annmarie, MARKIČ, Mirko, BUKOVEC, Boris. Intergenerational differences and knowledge transfer among slovenian engineers. Organizacija : revija za management, informatiko in kadre. [Tiskana izd.]. 2023, vol. 56, iss. 1, str. 66-79, ilustr. ISSN 1318-5454. <https://organizacija.fov.um.si/index.php/organizacija/article/view/907/1739>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:doc-46MCX23V>. [COBISS.SI-ID 144850947], [SNIP]
- MOLEK, Nadia, MARKIČ, Mirko, JANEŽIČ, Dušan, LUŽAR, Magda, BRCAR, Franc. Leadership styles and generational differences in manufacturing and service organizations. Organizacija : revija za management, informatiko in kadre, ISSN 1318-5454. [Tiskana izd.], 2023, vol. 56, iss. 3, str. 221-232, ilustr. <https://organizacija.fov.um.si/index.php/organizacija/article/view/976/1782>. [COBISS.SI-ID 162376195], [SNIP]
- LUŽAR, Magda, GORENC ZORAN, Annmarie. Trust and knowledge sharing of employees in organizations. Revija za univerzalno odličnost: RUO. sep. 2020, letn. 9, št. 3, str. 211-224. ISSN 2232-5204. https://www.fos-unm.si/media/pdf/RUO/2020-9-3/RUO_189_Luzar_Gorenc.pdf. [COBISS.SI-ID 31924739]
- LUŽAR, Magda. Ekonomski in organizacijski vidik izkoristka sončne energije s pomočjo tehnologije. Revija za univerzalno odličnost : RUO. dec. 2023, letn. 12, št. 4, str. 319-335. ISSN 2232-5204. https://www.fos-unm.si/media/pdf/RUO/2023-12-4/RUO_293_Luzar.pdf, DOI: 10.37886/ruo.2023.019. [COBISS.SI-ID 183013891]