

## SPLOŠNI POGOJI SODELOVANJA NA NATEČAJU »PROMOCIJSKA GRAFIKA FIS«

### 1. Organizator natečaja

Natečaj »Promocijske grafike FIS« (v nadaljevanju »natečaj«) poteka v organizaciji Fakultete za informacijske študije v Novem mestu, Ljubljanska cesta 31a, 8000 Novo mesto (v nadaljevanju organizator) v sodelovanju s Študentskim svetom FIS.

### 2. Privolitev

S sodelovanjem v natečaju sprejemate vse tukaj navedene splošne pogoje sodelovanja in pravila.

### 3. Namen natečaja

Namen natečaja je promocija Fakultete za informacijske študije v Novem mestu, in sicer na področju Republike Slovenije in v državah, kjer FIS promovira svoje študijske programe. Zmagovalna grafika bo uporabljena na promocijskem tekstilu in nekaterih drugih promocijskih materialih fakultete, na spletni strani FIS in na spletnih družbenih omrežjih FIS in s FIS povezanimi omrežji, na dogodkih (sejmih, predstavitev) ipd. v prihodnjih petih letih.

### 4. Trajanje nagradne igre

Natečaj traja od torika, 18. 10. 2022, do petka, 5. 11. 2022.

### 5. Kdo lahko sodeluje v natečaju?

V nagradni igri lahko sodelujejo vsi študenti in študentke Fakultete za informacijske študije.

### 6. Potek natečaja

Študentke in študenti lahko na natečaju sodelujejo le z enim delom. Komisija ne bo upoštevala več del istega avtorja/avtorice. Komisija bo upoštevala samo dela, ki bodo prispela pravočasno ter bodo vsebinsko ustrezala temi natečaja in drugim predpisanim pogojem. Svoja dela naj sodelujoči pošljejo na elektronski naslov: [pr@fis.unm.si](mailto:pr@fis.unm.si). Komisija bo delo ocenila do 15. 11. 2022. Fakulteta bo nagrajenca obvestila preko e-pošte.

### 7. Komisija

4-članska komisija bo sestavljena iz dveh predstavnikov Študentskega sveta in dveh strokovnih sodelavcev FIS s področja marketinga. Upoštevali bodo izvirnost, povezanost z razpisano tematiko in sporočilnost.

### 8. Nagrade

Nagrajenec bo prejel formalno priznanje fakultete za najboljšo promocijsko grafiko in bo v tem kontekstu tudi predstavljen na spletni strani FIS in v spletnih socialnih omrežjih. Nagrajenec bo poleg tega prejel tudi sledeče simbolične nagrade: pulover s kapuco FIS z zmagovalno grafiko in brezžične slušalke. Skupna vrednost nagrad znaša skupaj z DDV 34,80 €. Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali katero koli drugo nagrado. Nagrade bo nagrajenec prevzel v referatu fakultete.

Avtor zmagovalne grafike prenese na FIŠ materialne avtorske pravice na grafiki, in sicer za namen, teritorij in čas, ki so opredeljeni v 3. točki teh Pravil. Prenos pravic je izključen. Za vse, kar ni podrobneje določeno s tem razpisom, se uporabljata Zakon o avtorski in sorodnih pravicah in Obligacijski zakonik.

#### **9. Davčne obveznosti**

Nagrade niso predmet obdavčitve po Zakonu o dohodnini.

#### **10. Škoda in višja sila**

Organizatorji in osebe, ki sodelujejo pri izvedbi natečaja, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi izvirala iz nagrad ali natečaja. V primeru okoliščin, na katere organizatorji ne morejo vplivati (višja sila), lahko organizatorji odpovedo natečaj. O tem morajo obvestiti sodelujoče preko e-pošte, spletne strani [www.fis.unm.si](http://www.fis.unm.si) in če je to potrebno, tudi na druge načine. V takšnem primeru sodelujočim ne odgovarjajo za nastalo škodo. Odločitev organizatorja o vseh vprašanih v zvezi z natečajem oziroma uporabo pravil je dokončna in velja za vse sodelujoče.

#### **11. Varovanje osebnih podatkov**

Sodelujoči v natečaju organizatorju kot upravljalcu zbirke osebnih podatkov dovoljuje, da do preklica privolitve zbira in obdeluje njegove zbrane osebne podatke za namene izvedbe natečaja, skladno s temi splošnimi pogoji; obveščanja nagrajenca o prejemu nagrade. Upravljalec bo pridobljene podatke varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov ter v skladu s svojimi notranjimi akti, sprejetimi na podlagi zakona. Upravljalec pridobljenih podatkov v nobenem primeru ne bo posredoval ali razkril tretjim osebam.

#### **12. Reševanje sporov**

Za spore, nastale v zvezi s tem natečajem, ki jih ne bo mogoče sporazumno rešiti, bo pristojno sodišče v Novem mestu.

#### **13. Objava pravil**

Splošni pogoji natečaja so objavljeni na spletni strani FIŠ.