

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Digitalizacija poslovanja
Course title: Digitalization of Business

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna informatika, magistrski študijski program druge stopnje	-	Prvi	Prvi
The second cycle masters study programme Business Informatics	-	First	First

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

**Univerzitetna koda predmeta / University course
code:**

4-PI-MAG-DP-2022-05-27

Predavanja a Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	30	-	-	120	6

**Nosilec predmeta /
Lecturer:**

doc. dr. Janez Kolar

**Jeziki /
Languages:**

**Predavanja /
Lectures:** slovenski, angleški / Slovenian, English
Vaje / Tutorial: slovenski, angleški / Slovenian, English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za
opravljanje študijskih obveznosti:**

Ni posebnih pogojev.

Prerequisites:

No special prerequisites.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- Ključni dejavniki uspeha sodobnih poslovnih procesov
- Terminologija digitalne ekonomije
- Faze digitalne transformacije
- Strateško upravljanje IKT za potrebe digitalne transformacije
- Poslovanje med uvajanjem digitalnih sprememb
- Implementacija projektov digitalne transformacije
- Vplivanje digitalne revolucije na delovanje in poslovanje v družbi prihodnosti
- Vloga digitalne transformacije pri razvoju poslovnih model prihodnosti
- Dobre prakse digitalne transformacije
- Pogoste napake pri uvajanju in izvajanju projektov digitalizacije poslovnih procesov in digitalne transformacije

- Key success factors of modern business processes
- Digital economics terminology
- Digital transformation phases
- Strategic ICT management for digital transformation needs
- Business continuity
- Implementation of digital transformation projects
- The impact of the digital revolution on operations and business in the society of the future
- The role of digital transformation in the development of the business model of the future
- Good practices of digital transformation
- Frequent mistakes in the introduction and implementation of business process digitization and digital transformation projects

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bounfour, A. 2016. *Digital Futures, Digital Transformation. From Lean Production to Acceluction*. Springer. DOI 10.1007/978-3-319-23279-9.
- Aagaard, A., ed. 2019. *Digital Business Models. Driving Transformation and Innovation*. Palgrave Macmillan. DOI 10.1007/978-3-319-96902-2.
- Oswald, G. and Kleinmeier, M. 2018. *Shaping the Digital Enterprise. Trends and Use Cases in Digital Innovation and Transformation*. Cham: Springer.
- Perkin, N. and Abraham, P. 2021. *Building the Agile Business through Digital Transformation*. London: Kogan Page.
- Rogers, D. L. 2016. *The Digital Transformation Playbook - Rethink Your Business for the Digital Age*. New York: Columbia University Press.
- Lewrick, M. 2018. *The Design Thinking Playbook: mindful digital transformation of teams, products, services*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Aktualni članki v strokovnih in znanstvenih revijah / Articles in scientific and professional journals

Dodatna literatura in viri / Additional Readings:

- Norman D. *The Design of Everyday things*, Basic Books, 2013.
- Nassim N. Taleb: *The Black swan – »The Impact of the Highly Improbable«*: Random house, 2007.

Cilji in kompetence:

Cilji:

Glavni cilj predmeta je študente navdihniti in spodbuditi k celostnemu razmišljanju in pridobivanju multidisciplinarnih kompetenc, z vključevanjem tehnoloških, družbenih, poslovnih in vodstvenih pristopov, značilnih za dobo digitalne transformacije.

Splošne kompetence:

- Splošen pregled nad digitalizacijo poslovanja.
- Sposobnost interpretacije poslovnih podatkov in priprave poročil na njihovi osnovi.
- Sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost njihove interpretacije za reševanje poslovnih problemov.
- Poglobljeno razumevanje delovanja organizacijskih sistemov.
- Sposobnost uporabe programskih rešitev za razvoj digitalnih poslovnih modelov.
- Uporaba uveljavljenih metodoloških pristopov za upravljanje sodobnih poslovnih sistemov.
- Sposobnost iskanja virov in pridobivanja podatkov za potrebe digitalizacije poslovanja.
- Usposobljenost za poslovno komuniciranje, skupinsko delo in uporabo informacijskih tehnologij v ta namen.

Objectives and competences:

Objectives:

The main objective of the course is to inspire and encourage students to think holistically and acquire multidisciplinary competencies, by incorporating technological, social, business, and managerial approaches typical for the digital transformation era.

General competences:

- General overview of the digitalization of business. The ability to interpret business data and prepare reports based on them.
- The ability to obtain, select, evaluate and embed the new information, as well as to interpret them to solve business problems.
- In-depth understanding of the functioning of organizational systems.
- The ability to use software solutions for the development of digital business models.
- Usage of established methodological approaches for managing modern business systems.
- The ability to find sources and obtain data for the needs of digitalization of business.
- Competences in business communication, teamwork and use of information technology for this purpose.
- The ability to analyze and transform a real business problem into a simplified business model.

- Sposobnost analize in pretvorbe realnega poslovnega problema v obliki lažje predstavljivega poslovnega modela.
- Sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi.
- Prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, samoiniciativnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje.
- Kritično razmišljanje o omejitvah poslovnih podatkov in njihovi etični uporabi.

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost identificiranja ključnih dejavnikov za uspešno digitalizacijo
- analiza posameznih faz digitalizacije na konkretnih primerih
- apliciranje dobrih praks digitalne transformacije poslovanja
- sposobnost načrtovanja procesa in uspešnega zaključka digitalne transformacije poslovanja
- sposobnost oblikovanja in vodenja delovnih skupin za pripravo in izvedbo projektov digitalizacije poslovanja

- The ability of flexible usage of knowledge in practice.
- Striving for the quality of professional work through autonomy, self-initiative, as well as (self-)criticism, (self-)reflection and (self-)evaluation.
- Critical thinking about limitations of business data and their ethical usage.

Subject-specific competences:

- Ability to identify key factors for successful digitalization
- Analysis of individual phases of digitization on specific cases
- Application of good practices of digital business transformation
- Ability to outline the process and successfully complete the digital business transformation
- Ability to form and lead working groups for the preparation and implementation of business digitization projects

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo zmožni:

- uporabiti napredna znanja pri razvoju sposobnosti za zasnovano, načrtovanje, implementacijo in komuniciranje konceptov digitalne transformacije na različnih področjih in prispevati praktične/relevantne

Intended learning outcomes:

Students will be able to:

- creatively and constructively use tools and procedures for the design, planning, implementation, and analysis of various concepts of digital transformation and have both insight and experience with the practical implementation of digital

ideje in perspektive o dodani vrednosti, ki jih te spremembe prinašajo v novih okoljih.

- Prenašati svoje vedenje o postopkih implementacije elementov digitalne transformacije na druge, jih voditi in motivirati.
- ustvarjalno in tvorno uporabljati orodja in postopke za zasnovo, načrtovanje, izvedbo in analizo različnih konceptov digitalne transformacije v različnih poslovnih in organizacijskih okoljih.
- interpretirati načine in raznolikosti uporabe teoretičnih znanj v konkretnih primerih iz prakse.

transformation projects in various business and organizational environments.

- transfer their knowledge about the procedures of implementation of elements of digital transformation to others.
- creatively use modern tools and processes for design, planning, execution, and analysis of various concepts of digital transformation in various business and organizational environments.
- interpretate concrete cases from practice.

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, delo na primerih dobrih in slabih praks);
- domače naloge (nadaljevalno domače delo na temo posameznih vsebinskih sklopov in srečanj na vajah);
- seminarska naloga (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije);
- samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje);
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj);
- uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij.

Learning and teaching methods:

- Lectures with the active engagement of students (explanation, discussion, questions, examples);
- Homework assignments (continuing work on the topic of individual content sets);
- Tutorials (case study, experience, reflection, project work, teamwork, critical thinking, discussion, feedback);
- Individual and group consultations (discussions, additional explanation, specific questions);
- Individual study (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-evaluation);
- Use of online classrooms or other contemporary ICT tools.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) / **Assessment:**

	Weight (in %)	
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
Seminarska naloga s področja digitalizacije poslovanja (priprava in predstavitev)	80 %	Seminar paper in the field of business digitalization (preparation and presentation)
Domače naloge	20 %	Homework
Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.		Grading scale - in accordance with the Rules of examination and evaluation of knowledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KOLAR, Janez. Social aspects of Technology Diffusion: Danube Region HPC Case = Družbeni vidiki difuzije tehnologije: primer HPC v Podonavski regiji : doktorska disertacija . Nova Gorica: [J. Kolar]. 2020. 155 str., 82 str. pril., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 25040131];
- KOLAR, Janez. Priprava procesa primerjanja industrijskega podjetja z boljšimi rešitvami (Benchmarking) : magistrsko delo. Ljubljana: [J. Kolar], 1999. 93, 7, 32 f., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 324861];
- KOLAR, Janez. Matematični model rotametra = [The mathematical model of a rotameter] : ddiplomsko delo, (Fakulteta za strojništvo, Ljubljana, Diplomske naloge visokošolskega študija, 4070). Ljubljana: [J. Kolar], 1992. 80 str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 1097499];
- KOLAR, Janez. Possible connections between global competitiveness index, world happiness index and cultural dimensions in Danube river region countries through the prism of social fields theory: članek, sestavni del znanstvene monografije. Ljubljana: [J. Kolar], 2019. Str.197-204 [ISBN 2048475928];
- KOLAR, Janez. Osebna uspešnost 4.0 = [Personal performance 4.0] : prispevek na konferenci. Novo Mesto : [J. Kolar], 2018. Str. 15 [ISBN 978-961-94246-3-6];
- BESEDNJAK VALIČ, Tamara; KOLAR, Janez; LAMUT, Urša. Three scenarios of innovation and technology transfer: the case of key enabling technologies in the Danube Region. Journal of engineering and applied sciences, ISSN 1816-949X, 2020, vol. 15, iss. 21, str. 3619-3623, ilustr ., doi: 10.36478/jeasci.2020.3619.3623 . [COBISS.SI-ID 38875139].
- KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej, KOLAR, Janez, ŽEZLINA, Janez. Absenteeism in Slovenian companies. Innovative issues and approaches in social sciences, ISSN 1855-0541, 2021, vol. 14, no. 1, str. 19-32, ilustr.

<http://dx.doi.org/10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2021-no1-art2>, doi:
10.12959/issn.1855-0541.IIASS-2021-no1-art2 . [COBISS.51-ID 43637251].

- KOLAR, Janez . Nov polet Elana : sanacija Elana temelji na klasični podjetniški filozofiji : določi, kaj je priložnost, in naredi podjetje, ki jo bo osvojilo. Podjetnik: prvi medij podjetništva, ISSN 1318-1025. [Tiskana izd.]. mar. 2001, letn. 10, št. 3, str . 50-51. [COBISS.51-ID 6485814];
- KOLAR, Janez. Pleme za 21. stoletje: svet podjetnikov . Podjetnik : prvi medij podjetništva, ISSN 1318-1025 . [Tiskana izd.], 1995, letn. 11, št. 6, str. 22-25, ilustr. [COBISS.SI-ID 512378754].