UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Digitalna transformacija poslovnih procesov
Course title:	Digital Transformation of Business Processes

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Poslovna informatika, magistrski študijski program druge stopnje	-	Prvi	Drugi
The second cycle masters study programme Business Informatics	-	First	Second

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	4-PI-MAG-DTPP-2022-05-27

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	/	20	/	/	100	5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Doc. dr. Urška Fric

Jeziki / **Languages:**	**Predavanja /** **Lectures:**	Slovenski, Angleški / Slovene, English
	Vaje / Tutorial:	Slovenski, Angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	**Prerequisites:**
Za vključitev v delo mora študentka/študent poznati vsebino predmeta Digitalizacija poslovanja.	The student must know the content of the subject Digitalization of Business.

Vsebina:	**Content (Syllabus outline):**

• Poslovni procesi.	• Business processes.
• Management poslovnih procesov.	• Management of business processes.
• Digitalna transformacija.	• Digital transformation.
• Digitalna strategija.	• Digital strategy.
• Vpliv globalnih družbenih trendov na digitalno transformacijo poslovnih procesov.	• The impact of global social trends on the digital transformation of business processes.
• Digitalna transformacija poslovnih procesov v različnih institucijah.	• Digital transformation of business processes in different institutions.
• Različni metodološki pristopi pri proučevanju poslovnih procesov.	• Different methodological approaches in researching business processes.
• Analiza poslovnih procesov v različnih institucijah.	• Analysis of business processes in different institutions.
• Strateško načrtovanje digitalne transformacije poslovnih procesih v različnih institucijah.	• Strategic planning the digital transformation of business processes in different institutions.
• Programska orodja za načrtovanje, testiranje in upravljanje poslovnih procesov.	• Software tools for planning, testing, and managing business processes.
• Management znanja in tehnologij v poslovnih procesih.	• Management of knowledge and technologies in business processes.
• Strateško načrtovanje ustvarjanja vrednosti z digitalno transformacijo poslovnih procesov.	• Strategic planning for creating value with digital transformation of business processes.
• Upravljanje z znanjem in tehnologijami na področju digitalne transformacije.	• Knowledge and technology management in the field of digital transformation.
• Transfer znanja in tehnologij iz raziskovalnega okolja v različne institucije.	• Knowledge and technology transfer from the research institutions to different institutions.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- WESKE, Mathias. (2019). *Business Process Management. Concepts, Languages, Architectures*. Berlin, Springer-Verlag GmbH.
- HINTERHUBER, Andreas, VESCOVI, Tiziano in CHECCHINATO, Franceska. (2021). *Managing Digital Transformation. Understanding the Strategic Process*. 1st Edition. London: Routhledge, Taylor & Francis Group.
- BASCUR, Osvalno, A., O'ROURKE, Jim. (2020). *Digital Transformation for the Process Industries. A Roadmap*. London: Routhledge, Taylor & Francis Group.
- PALMER, Nathaniel. (2017). *Digital Transformation with Business Process Management*. Florida: Future Strategies Inc.
- FENTON, Alex, FLETCHER, Gordon in Griffiths, Marie. (2019). *Strategic Digital Transformation: A Results-Driven Approach*. London: Routhledge, Taylor & Francis Group.
- TURBAN, Efraim, POLLARD, Carol in WOOD, Gregory. (2021). *Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability*. 12th Edition. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- VOLTI, Rudi. (2017). *Society and Technological Change*. 8th Edition. New York: Worth Publishers Inc.
- FRIC, Urška. *Prosojnice iz predavanj in vaj pri predmetu Digitalna transformacija tehnoloških procesov*. Moodle, FIŠ.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Splošne kompetence:
- Splošen pregled nadrazumevanje digitalizacije digitalizacijo poslovanja.Sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost njihove interpretacije za reševanje poslovnih problemov.
- Sposobnost iskanja virov in pridobivanja podatkov za transformacijo poslovanja.
- Usposobljenost za poslovno komuniciranje in skupinsko delo.
- Sposobnost obvladovanja in pretvorbe realnega poslovnega problema v obliki lažje predstavljivega poslovnega modela.
- Sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi.
- Prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, samoiniciativnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje.
- Kritično razmišljanje o omejitvah poslovnih podatkov in njihovi etični uporabi.

Predmetno-specifične kompetence:
- Argumentacija digitalne transformacije v poslovnih procesih različnih institucij.
- Uporaba metodologije (raziskovalne metode in tehnike) pri proučevanju poslovnih procesov.
- Uporaba specifičnih programskih orodij za načrtovanje, testiranje in upravljanje poslovnih procesov.
- Izdelava delovnega predloga analize poslovnih procesov v različnih institucijah.
- Analiza različnih pristopov vodenja in vzdrževanja poslovnih procesov v različnih institucijah.
- Analiza različnih pristopov digitalne transformacije poslovnih procesov v različnih institucijah.
- Načrtovanje transferja znanja in tehnologij razvitih pri digitalizaciji poslovnih procesov, iz raziskovalnih institucij v različne institucije.

General competences:
- General overview understanding of the digitalization of business. Obtain, select, evaluate and place new information and interpret them to solve business problems.
- Search for resources and obtain data for business transformation.
- Business communication and teamwork skills.
- Manage and transform a real-life business problem into a simplified visual representation.
- Flexibility in practical application of knowledge.
- Striving for high quality of professional work through autonomy.
- Critical thinking about the limitations of business data and its ethical use.

Subject-specific competences:
- argumentation of digital transformation in the business processes of different institutions.
- Usage of methodology (research methods and techniques) in the study of business processes.
- Use of a specific software tools for designing, testing and managing business processes.
- Developing a work proposal for analysis of business processes in different institutions.
- Analysis of different approaches to manage and maintaing business processes in different institutions.
- Analysis of different approaches for digital transformation of business process in different institutions.
- Planing of transfer knowledge and technology developed in the digital transformation of business processes

	from research institutions to different institutions.

Predvideni študijski rezultati: | **Intended learning outcomes:**

Študenti bodo zmožni: • prepoznati pomen in vlogo digitalne transformacija v poslovnih procesih, • interpretirati vpliv globalnih družbenih trendov na digitalno transformacijo v poslovnih procesih, • načrtovati management poslovnih procesov, • uporabljati predvideno metodologijo pri raziskovanju poslovnih procesov, • uporabljati programska orodja za načrtovanje, testiranje in upravljanje poslovnih procesov, • izvesti analizo poslovnega procesa v izbrani instituciji, • prepoznati vlogo managementa znanja in tehnologij v institucijah, • orisati faze za ustvarjanje vrednosti z digitalno transformacijo poslovnih procesov, • načrtovati transfer znanja in tehnologij iz raziskovalnega okolja v različne institucije.	Students will be able to: • recognise the meaning and role of digital transformation in business processes, • interpret the impact of global social trends on digital transformation in business processes, • plan the impact of digital transformation on digital processes, • use the methodology provided in the research of business processes, • use software tools for the design, testing and management of business processes, • perform an analyze of a business process in a selected institution, • recognise the role of knowledge and technology management in institutions, • outline the stages for creating value through digital transformation of business processes, • plan the transfer of knowledge and technology from the research institutions to different institutions.

Metode poučevanja in učenja: | **Learning and teaching methods:**

• Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov). • Vaje na seminarski način (timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije). • Vaje, ki temeljijo na izkušenjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (samostojno učenje, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, uporaba programskih orodij, metode kritičnega branja in pisanja, evalvacija, samoocenjevanje). • Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).	• Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving). • Seminars (teamwork, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information). • Seminars based on experience-based learning, participation in problem learning (independent study, discussion, explanation, observation, teamwork, case study, use of software tools methods of critical reading and writing, evaluation, self-evaluation). • Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues).

• Mentoriranje in samostojen študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija). • Terensko delo v realnem okolju (obisk in študij transformacije poslovnega procesa v instituciji za potrebe izdelave raziskovalne naloge).		• Mentorship and independent study (motivating, guiding, self-observing, self-tuning, reflection). • Field work in a real environment (visit and study of transformation of business process in the institution for the needs of making a research project).

<div align="center">Delež (v %) /</div>

Načini ocenjevanja:	Weight (in %)	**Assessment:**
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): Raziskovalna naloga (Končna ocena se oblikuje na podlagi izdelane raziskovalne naloge, ki vključuje izvedbo študije primera digitalne transformacije poslovnega procesa v izbrani instituciji.)	100 %	Type (examination, oral, coursework, project): Research assignement (The final grade is based on a research assignement, including a case study on the digital transformation of a business process in the selected institution.)

Reference nosilca / Lecturer's references:

- FRIC, Urška in TOMIĆ STARC, Nina. (2021). Computer-Implemented Inventions and Computer Programs – Status Quo in Slovenia and EU. *Informatica. An International Journal of Computing and Informatics,* vol. 45, no. 5.
- FRIC, Urška, TOMIĆ STARC, Nina, STRES, Špela, BLATNIK, Robert. (2021). Programska oprema in vprašanje nagrajevanja raziskovalcev. V: Stres, Špela (ur.). *Modrosti iz inovacijskega podpornega okolja v javnih raziskovalnih organizacijah za upravljalce inovacijskega sistema*. Ljubljana: Institut 'Jožef Stefan' et al.
- MODIC, Dolores, HAFNER, Ana, FRIC, Urška, STRES, Špela, PAL, Levin, JERŠE, Urša, LEBAN, Marijan, RAJH, Miha in STAMAĆ, Teja, SMERDU, Nina. (2021). Nekaj nasvetov za sodelovanje z gospodarstvom. V: Stres, Špela, Trobec, Marjeta, Premk, Robert. *Zaščita in trženje tehnologij za raziskovalce in podjetja: zbornik prispevkov partnerjev Konzorcija za prenos tehnologij iz JRO v gospodarstvo (KTT)*. Ljubljana: Institut 'Jožef Stefan' et al.
- FRIC, Urška, DŽAJIĆ URŠIČ, Erika in RONČEVIĆ, Borut. (2020). The Role of Computer Software Tools in Industrial Symbiotic Networks and the Examination of Sociocultural Factors. *Environmental Progress & Sustainable Energy*, vol. 39, no. 7.
- FRIC, Urška in RONČEVIĆ, Borut. (2019). Towards Transdisciplinary Research on Industrial Symbiosis Networks. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. 15, no. 17.
- FRIC, Urška. (2019). Impact of Circular Economy as the EU's Ambitious Policy. *Research in Social Change*, vol. 11, no. 2.
- FRIC, Urška, RONČEVIĆ, Borut. (2018). E-simbioza: Leading the Way to a Circular Economy through Industrial Symbiosis in Slovenia. *Socijalna ekologija: časopis za ekološku misao i sociologijska istraživanja okoline*, vol. 27, no. 2.
- RONČEVIĆ, Borut in FRIC, Urška. (2017). Path-Creation in the Information Society. V: Rončević, Borut in Tomšič, Matevž (ur.). *Information Society and its Manifestations: Economy, Politics, Culture*. Frankfurt am main [etc.]: PL Academic Research.