

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**Predmet:** Ekonomika za poslovne informatike**Course title:** Economics for Business Informatics

Študijski program in stopnja	Študijska smer	Letnik	Semester
Study programme and level	Study field	Academic year	Semester

Poslovna informatika, magistrski študijski program druge stopnje	-	Prvi	Prvi
The second cycle masters study programme Business Informatics	-	First	First

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/ Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

4-PI-MAG-EPI-2022-05-27

Predavanja	Seminar	Vaje	Klinične vaje	Druge oblike študija	Samost. delo	ECTS
Lectures	Seminar	Tutorial	work		Individ. work	
30	/	30	/	/	120	6

Nosilec predmeta / Lecturer:Doc. dr. Matjaž Škabar
Doc. dr. Erika Džajić Uršič**Jeziki /****Languages:****Predavanja /****Lectures:****Vaje / Tutorial:**

Slovenski / Angleški

Slovenski / Angleški

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**Prerequisites:**

- Ni posebnih pogojev.

- No special prerequisites.

Vsebina:

- Osnovni pojmi, cilji, vrste ekonomike, poslovni sistemi in temeljni ekonomski procesi.
- Spoznavanje prvin poslovnega procesa (vrednost). Potroški prvin poslovnega procesa kot so: storitve in stroški/potroški, izdatki, prihodki, odhodki, povezave med njimi, vrste stroškov, stroškovna mesta in vrste kalkulacij.
- Presoja učinkovitosti in uspešnosti naložbe ter statične in dinamične metode presoje naložb.
- Seznanitev z ekonomski kriteriji in oblikovanje prodajnih cen proizvodnega programa.
- Oblikovanje prodajnih cen poslovnega
- Vrste sredstev – stalna in gibljiva sredstva ter preoblikovanje sredstev. Spoznavanje obveznosti do virov sredstev.
- Analiza poslovanja (učinkovitost in uspešnost, učinkovitost dela).
- Uspešno gospodarjenje, uspešnost in učinkovitost kapitala, izkazovanje uspeha – računovodsko obračunavanje, računovodski izkazi).

Content (Syllabus outline):

- Basic concepts, goals, types of economics, business systems and basic economic processes.
- Getting known the elements of the business process (value). Getting known with consumer elements of the business process such as: services and costs, expenses, revenues, expenses, links between them, types of costs, cost centres and types of calculations.
- Assessment of investment efficiency and effectiveness and static and dynamic methods of investment assessment.
- Familiarization with economic criteria and formation of sales prices of the production program.
- Formation of sales prices of business.
- Types of assets - fixed and current assets and transformation of assets.
- Understanding liabilities to sources of funds.
- Business analysis (efficiency and effectiveness, work efficiency).
- Successful management, efficiency and effectiveness of capital, demonstration of success (accounting, financial statements).

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bizjak, F. (2008). Osnove ekonomike podjetja za inženirje. Nova Gorica: Univerza.
- Bojnec, Š., in drugi (2007). Ekonomika podjetja. Koper: Univerza na Primorskem, Fakulteta za management Koper.
- Grivec, M. (2014) Potrošači i društvena odgovornost. V: Mirosljević, M. (ur.). Međunarodna naučno-stručna konferencija "Socijalno preduzetništvo - model za (samo)zapošljavanje ubudučnosti", Banja Luka, 30. september - 1. oktobar 2014. god.: zbornik radova = International scientific and expert conference Social entrepreneurship - a model for self-employment in the future, Banja Luka, September 30 - October 1, 2014: book of papers. Prijedor: Udruženje građana "Svjetionik": =NVO Svjetionik; Banja Luka: Agencija za saradnju, edukaciju in razvoj - ACED: Banja Luka College, 2014, str. 209-226,
- Sauka, A., in Chepurensko, A. (Eds.). (2017). Entrepreneurship in transition economies: diversity, trends, and perspectives. Springer.

- Širec, K. in Rebenik, M. (2008). Ekonomika podjetja: študijski priročnik. Ljubljana: GV Založba.
- Rebernik, M. (2008) Ekonomika podjetja. Ljubljana: GV Založba.
- Vajpayee, S. Kant; Sarder, M. D. (2020). Fundamentals of economics for applied engineering (2nd ed.). CRC Press, Taylor & Francis Group
- Žerdin, Franc, Kotnik, Franc, Detečnik; Nataša, Kropušek Ranzinger, Brigita. (2018). Najbolj iskani poklici v Savinjskošaleški regiji, raziskovalna naloga, Velenje, CRTI SAŠA.
- Žerdin, Franc s sodelavci. (2018). Kako strokovnjake navdušiti, da bodo svoje življenjsko poslanstvo uresničili v Savinjskošaleški regiji? Vodja projekta in urednik zbornika. CRTI SAŠA.

Cilji in kompetence:

Splošne kompetence:

- Splošen pregled nadrazumevanje digitalizacije digitalizacijo poslovanja. Sposobnost interpretacije poslovnih podatkov in priprave poročil na njihovi osnovi.
- Sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost njihove interpretacije za reševanje poslovnih problemov.
- Uporaba metodoloških pristopov za upravljanje sodobnih poslovnih sistemov.
- Sposobnost iskanja virov in pridobivanja podatkov za potrebe digitalizacije poslovanja.
- Usposobljenost za poslovno komuniciranje, skupinsko delo in uporabo informacijskih tehnologij v ta namen.
- Sposobnost analize in pretvorbe realnega poslovnega problema v obliki lažje predstavljivega poslovnega modela.
- Sposobnost fleksibilne uporabe znanja v praksi.
- Prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, samoiniciativnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje.
- Kritično razmišljanje o omejitvah poslovnih podatkov in njihovi etični uporabi.

Objectives and competences:

General competences:

- General overview understanding of the digitalization of business. The ability to interpret business data and prepare reports based on them.
- The ability to obtain, select, evaluate and embed the new information, as well as to interpret them to solve business problems.
- Usage of established methodological approaches for managing modern business systems.
- The ability to find sources and obtain data for the needs of digitalization of business.
- Competences in business communication, teamwork and use of information technology for this purpose.
- The ability to analyze and transform a real business problem into a simplified business model.
- The ability of flexible usage of knowledge in practice.
- Striving for the quality of professional work through autonomy, self-initiative, as well as (self-)criticism, (self-)reflection and (self-)evaluation.
- Critical thinking about limitations of business data and their ethical usage.

Predmetno-specifične kompetence:

- Analiza pomena organizacije sistemov in dela ter gospodarjenja v podjetju.
- Upravljanje raznolikosti in globalnega ter socialnega vpliva tehnologij na okolje ter razumevanje poslovnih problemov.
- Sposobnost komunikacije z interesnimi skupinami kot so kupci, dobavitelji, konkurenca, strokovnjaki z različnih področij, politiki itd.
- Sposobnost obvladavanja finančnih tveganj in kriznih situacij.
- Sposobnost priprave finančnih podatkov za poslovne metode odločanja, vodenja, pogajanj, dogovarjanja.

Subject-specific competences:

- Understanding the meaning of organization of systems and work and management in the company.
- Understanding the diversity and global and social impact of technologies on the environment.
- Ability to communicate with stakeholders such as customers, suppliers, competitors, experts in various fields, policies, etc.
- Ability to manage financial risks and crisis situations.
- Ability to prepare the financial data for business methods of decision-making, management, negotiations and agreements.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo zmožni:

- načrtovati učinkovito poslovanje z vidika ekonomike.
- interpretirati pomen posameznih dogodkov s področja upešnega in učinkovitega gospodarjenja s poudarkom na digitalizaciji poslovnih procesov.
- uporabiti zakonitosti gospodarjenja ter organizacije dela v gospodarstvu.
- povezati znanje z drugimi predmeti in razumeti in refleksirati kompleksnosti strokovnih in družbenih nalog zaposlenih na različnih področjih gospodarjenja in digitalizacije.
- soočanja s problemi sodobnih poslovnih sistemov in procesov.
- uporabe uveljavljenih metodoloških pristopov za upravljanje sodobnih poslovnih sistemov.

Intended learning outcomes:

Students will be able to:

- plan an efficient business from the point of economics.
- interpretate the significance of individual events in the field of successful and efficient management with an emphasis on the digitalization of business processes.
- apply the laws of management and the organization of work in the economy.
- Connect with other subjects and understand and reflection of the complexity of professional tasks of employees in different areas of management and digitalization.
- creatively face the problem of modern business systems and processes.
- use established methodological approaches for the management of modern business systems.

Metode poučevanja in učenja:**Learning and teaching methods:**

<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov). • Vaje na seminarski način (refleksija prebranih besedil in lastnih izkušenj, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije). • Računske vaje. • Individualne in/ali skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). • Kot obveznost pri predmetu na vajah študentje delajo v skupinah (cca. po 4) kot (direktor, kadrovnik, finančnik, tehnični direktor). Pod mentorstvom asistenta izdelajo poslovni načrt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectures with active participations by the students (explanation, discussion, questions, cases, problems solving). • Seminars (reflections of the read texts and own experience, team work, methods of critical thinking, discussions, reporting feedback information). • Exercises with calculations. • Individual and/or groups consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific issues); • As an obligation in the course, students work in groups (approx. 4 each) as (director, HR, financial, technical director). Under the mentorship of an assistant, they create a business plan.
---	---

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
<ul style="list-style-type: none"> • Oddaja poslovnega načrta – projektna naloga. 	100 %	<ul style="list-style-type: none"> • Submission of a business plan – project work.

Reference nosilca / Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> • TRASPOR, Andrej, KOVAČIČ, Andrej, ŠKABAR, Matjaž. Raziskava o počutju in zdravju na delovnem mestu. Perfectus AC. 2020, št. 1, str. 99-106, ilustr. ISSN 2738-4586. http://www.andrejraspor.com/images/datoteke/Revije/PerfectusAC_1_2020.pdf. [COBISS.SI-ID 70704131]. • REK, Mateja, MAKAROVIC, Matej, ŠKABAR, Matjaž. Identifying complex cultural conditions of globalization in late modernity: a fuzzy set analysis of 30 countries. European Journal of Science and Theology. feb. 2017, vol. 13, no. 1, str. 173-188. ISSN 1841-0464. [COBISS.SI-ID 4638459]. • REK, Mateja, MAKAROVIC, Matej, ŠKABAR, Matjaž. (Un)certainty in the knowledge society. Comparative sociology. 2015, vol. 14, iss. 5, str. 613-634, graf. prikazi, tabele. ISSN 1569-1322. [COBISS.SI-ID 20543538]. • DŽAJIĆ URŠIČ, Erika. Investicijski elaborat gradnje javno-zasebnega doma upokojencev: magistrsko delo, 2011. • DŽAJIĆ URŠIČ, Erika. Center za dnevne aktivnosti Šempeter in investicija v Dom starejših občanov Vrtojba. Interno gradivo UNG, 2011. Skupni projekt izkoriščanja bioplina v goriški regiji. Del. 4, Ekonomika bioplinarn Bovec in Ajdovščina. EGES: Energetika, Gospodarstvo, Ekologija Slovenije, 15(3), 2011. 40–49.
--