

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomika organizacije
Course title:	Business Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni študijski program prve stopnje	-	Drugi	Četrtri
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme	-	Second	Fourth

Vrsta predmeta / Course type Izbirni / Elective

Univerzitetna koda predmeta / University course code: 1-ISD-VS-IP-EO-2016-06-21

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:

Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški / Slovene, English
Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 3. letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati seminarsko nalogo.

Prerequisites:

Condition for participation is enrolment into 3rd year of study.

The student is obliged to prepare and defend his/her seminar paper before the admission to the examination.

Vsebina:

- *Uvod:* Opredelitev organizacije in ekonomike organizacije, vrste organizacij in njihove pravnoorganizacijske oblike.
- *Podjetje:* osnovne značilnosti, ustanovitev, poslovanje.
- *Uporaba ponudbe in povpraševanja.*
- *Trg in konkurenca, monopol, oligopol.*
- *Prvine poslovnega procesa:* delovna sredstva, predmeti dela, storitve,

Content (Syllabus outline):

- *Introduction:* Definition of the Organization, the economics of organizations and the types of organizations such as their legal forms.
- *Company:* basic characteristics, foundation, business.
- *Supply and demand - theoretical view and practical use.*
- *Market and competition, monopoly, oligopoly Offer and enquiry.*

zaposleni.

- Stroški: opredelitev, klasifikacije, njihovo obnašanje.
- *Prodajne cene*: pojmovanje, sestava, načrtovanje prodajnih cen.
- *Kritična točka gospodarnosti, kritični obseg proizvodnje*.
- *Poslovni izid*: prihodki, odhodki, dobiček, izguba, druge oblike poslovnega izida, načrtovanje dobička.
- *Sredstva*: sredstva in vrste sredstev, osnovna sredstva, obratna sredstva, finančne naložbe iz poslovnih sredstev, načrtovanje sredstev.
- *Viri sredstev*: dolžniški, lastniški kapital, obveznosti do virov.
- *Računovodsko prikazovanje poslovanja*: knjigovodstvo, bilanca stanja in bilanca uspeha.
- *Analiziranje poslovanja*: pojmovanje, metode pri analiziranju poslovanja, analiziranje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja.
- Uravnoteženi sistem kazalnikov.
- *Odločanje o poslovanju*: odločanje o poslovanju in poslovne odločitve, vrste poslovnih odločitev.
- Naložbeni izračuni.

- Elements of the business process: working tools, work objects, services, and employees.
- Costs: definition, classification, their behaviour.
- Sales prices: concept, combination, planning.
- Critical point, critical quantity.
- Business result: revenues, expenses, profit, loss, other forms of profit, profit planning.
- Assets: assets and types of assets, fixed assets, working capital, financial investments, assets planning.
- Sources of funds: debt, equity, liabilities.
- Accounting: bookkeeping: balance sheet and profit and loss account.
- Business analysis: conception, analysing methods, analysing efficiency and effectiveness analysing.
- Balanced scorecard.
- Decision-making about business: decision-making about business and business decisions, types of business decisions.
- Investment calculations.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bojnec, Š. et. al. (2007). *Ekonomika podjetja*. Koper: Fakulteta za management Koper.
- Bojnec, Š. et. al. (2006). *Ekonomika podjetja*. Gradiva za vaje. Koper: Fakulteta za management Koper.
- Rebernik, M. (2008). *Ekonomika podjetja – 4. dopolnjena izdaja*. Ljubljana: GV založba.
- Turk Ivan (2006) *Uvod v poslovno ekonomiko*. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo.
- Mihelčič Miran (2004) *Poslovne funkcije*. 4. popr. in dopol. izdaja. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko, Založba FE in FRI.

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:

- obvladanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov na področju družbenih ved
- sposobnost fleksibilne in aplikativne uporabe teoretičnega znanja
- zmožnost vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z drugimi uporabniki in skupinami (lokalna

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

- competence in research methods, procedures and processes
- ability to flexibly apply knowledge in practice
- ability to establish and maintain relationships for group-work as well as with other users and groups (local communities, public administration organizations, industry, non-

skupnost, organizacije javne uprave, gospodarstvo, nevladne organizacije

- razvoj (samo)kritične presoje
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja
- razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov
- organizacijske in vodstvene spretnosti v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov za obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- komuniciranje s strokovnjaki iz različnih področij gospodarskega in družbenega življenja ter z različnimi interesnimi skupinami
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- načrtovanje in obvladovanje sprememb ob oblikovanju celovite ocene stanja v organizaciji ali družbenem okolju z upoštevanjem različnih dejavnikov

governmental organizations);

- development of (self)critical judgement;
- the ability to recognise and take advantage of the opportunities, arising in work and social environment (and shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship)
- the ability to acquire, select, evaluate and place new information and the ability to interpret within the context of social sciences
- development of abilities and skills for the use of knowledge in the field of social sciences with the aid of solving theoretic or empirical problems
- managerial and leadership skills and their use in institutions, while understanding individual values and group value systems for the management of professional – ethical questions
- organizational and managerial skills for organizing active and independent work
- communication with experts from various fields of economic and social life and with various interest groups
- understanding of relations between individuals, institutions and the social environment, the ability to perceive and function at a complex, systemic level
- planning and managing changes while forming a comprehensive evaluation of state within an institution or social environment, taking various factors into consideration

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Študent/študentka:

- razume poslovna dogajanja v podjetju in njegovem poslovnem okolju
- pozna in razume delovanja, osnovnega ustroja in nalog organizacij, zlasti podjetja
- pozna prvine ekonomske delovanja organizacije, zlasti podjetja
- pozna prvine poslovnega procesa
- zna razložiti ekonomske kazalnike uspešnosti
- zna presojeti ekonomsko upravičenost naložb
- sposobnost za sprejemanje poslovnih odločitev v razmerah, ki jih določajo evropske in mednarodne integracije
- pozna prvine odločanja, načrtovanja, izvajanja, informiranja in analiziranja delovanja organizacije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student/Student:

- understand business activity in the company and its business environments
- knows and understand functioning basic structure and functions of the organizations, especially company
- knows the elements of functioning organisation, especially company.
- knows the elements of the business process
- can explain economic indexes of success
- is able to evaluate economic justification for investments
- ability for business decisions under the circumstances determined by European and international integrations
- knows the elements of decision-making, planning, implementation, information and analysing the functioning of the organization

Metode poučevanja in učenja:

- *predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- *seminarske vaje* (projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija)
- individualne in skupinske *konzultacije* (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Learning and teaching methods:

- lectures with active students' involvement (explanation, discussion, questions, examples, problem solving)
- seminar practice (reflection on the acquired knowledge, project work, team work, critical thinking methods, discussions)
- individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):

Type (examination, oral, coursework, project):

- projektna/seminarska naloga
- pisni/ustni izpit

30

70

- project/seminar
- written/oral exam