

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	ePodjetništvo
Course title:	eEntrepreneurship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Informatika v sodobni družbi, visokošolski strokovni in univerzitetni študijski program prve stopnje	-	Tretji	Šesti
Informatics in Contemporary Society, first cycle Professional Study Programme and Academic Study programme	-	Third	Sixth

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

1-ISD-VS,UN-ePo-2019-05-13

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	-	45	-	-	105	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki /

Languages:

Predavanja /

Lectures:

Slovenski, angleški / Slovene, English

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški / Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. oz. 3. letnik študija.

Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu opraviti študije primera in predstaviti poslovno marketinški načrt.

Prerequisites:

The enrollment into the 2nd or 3rd year of study is the condition for inclusion into academic work processes.

The student must prepare case studies and present a business marketing plan prior to attending the exam.

Vsebina:

- uvod v e-podjetništvo
- podjetništvo in podjetje kot: ekonomski sistem, pravni sistem, družbeni sistem
- sodobni sistemi podjetništva: inovativno podjetništvo, družinsko podjetništvo, podjetniški in razvojni cikel IT – podjetja
- pravni razvoj odprto in zaprto kodnega sistema: varstvo osebnih podatkov, insolvenčno pravo, osebni stečaj, postopki e-izvršb, razumevanje bonitetne ocene BASEL II in BASEL III standarda
- osnove financ za podjetnika: bilanca stanja, izkaz uspeha, bonitetni programi, kazalniki
- osnove poslovnega in marketinškega načrta

Vaje:

- študij primera: Kako se izogniti neplačnikom
- študij primera: Priprava dokumentov za e-izvršbo, stečaj
- študij primera: Najdi.si - razvoj, vsebina in rast iskalnika
- študij primera: Kako prodati poslovno idejo?
- študij primera: Sony - grajenje blagovne znamke na spletu

Content (Syllabus outline):

- introduction into e-Entrepreneurship
- entrepreneurship and the concept of a company as an/a: economic system, legal system, social system
- contemporary entrepreneurship systems: innovative entrepreneurship, family business, entrepreneurial and developmental cycle of an IT company
- legal development of open code and closed code systems: protection of personal data, insolvency law, civil bankruptcy, e-Execution procedures, understanding of credit assessment BASEL II and BASEL III standards
- finance management basics for the entrepreneur: balance sheet, profit and loss account, credit assessment programmes, indicators
- basics of business and marketing plan

Training:

- case study: How to avoid non-payers
- case study: Compiling documents for e-execution, bankruptcy
- case study: Najdi.si – the development, content and growth of the search engine
- case study: How to sell a business idea?
- case study: Sony – the making of a brand on the internet

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Jelovac, Dejan (2000): *Podjetniška kultura in etika*, VSŠP. Portorož.
- Antončič, Boštjan, Hisrich, Robert, Petrin, Tea in Vahčič, Aleš (2002): *Podjetništvo*, GV Založba, Ljubljana.
- Kuratko, Donald in Hodgetts, Richard (2006): *Entrepreneurship*, seventh edition, The Dryden Press, Fort Wort.
- Birley, Sue in Muzyka, Daniel (2000): *Mastering Entrepreneurship*, Pearson Education Ltd., London.
- Glas, Miroslav in Pšeničny, Viljem (ur.) (2000): *Podjetništvo – izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College.
- Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPIPP)/razširjena uvodna pojasnila: Nina Plavšak.
- Zakon o gospodarskih družbah (ZGD – 1) uvodna pojasnila: Borut Bratina, Dušan Jovanovič, Jožica Vindiš.
- Obligacijski zakonik/s stvarnim kazalom: Janez Toplišek.
- W.Bruce Allen, Neil Doherty et.al: *Managerial Economics (Theory, applications and cases)*
- Blowfield, M. and Murray, A. (2008): *Corporate responsibility, a critical introduction*, Oxford University Press, Oxford, New York

- Commission of the European Communities (2001) Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility, COM, 2001, 366 final, Brussels
- Hancock, J. (Ed.) (2005): Investing in Corporate Social responsibility, A Guide to best Practice, Business Planning & the leading UK' s Companies
- Čabraja, Toni, Čabraja, Marko (v pripravi): ePodjetništvo

Cilji in kompetence:

Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetno-specifičnih kompetenc:

- sposobnost fleksibilne in aplikativne uporabe teoretičnega znanja
- organizacijske in vodstvene spretnosti za organiziranje aktivnega in samostojnega dela
- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo)
- prizadevanje za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu;
- razvoj (samo)kritične presoje
- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic
- sposobnost pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij in zmožnost interpretacije v kontekstu družboslovja
- usposobljenost za načrtovanje organizacijskih in informacijskih sprememb v organizaciji, ki so potrebne pri uvajanju informacijsko komunikacijske tehnologije ter kakovostni uporabi le-te,
- razumevanje odnosov med posamezniki, organizacijami in družbenim okoljem, zmožnost za kompleksno sistemsko gledanje in delovanje
- poznavanje in razumevanje temeljnih družboslovnih disciplin in sicer s področja sociologije, politologije, komunikologije,

Objectives and competences:

The instructional unit contributes to the development of the following general and subject-specific competences:

- ability to flexibly apply knowledge in practice
- managerial and leadership skills for organizing active and autonomous work
- the ability to recognise and take advantage of the opportunities, arising in work and social environment (and shown as the entrepreneurial spirit and active citizenship)
- striving to achieve quality of professional work through autonomy, (self) criticism, (self) reflexivity and (self) evaluation in professional work
- development of (self)critical judgement
- familiarity with and understanding of social processes and competence for their analysis, synthesis and prediction of solutions as well as consequences thereof
- the ability to acquire, select, evaluate and place new information and the ability to interpret within the context of social sciences
- competence for planning of organisational and information changes in an institution, which are required in the introduction of information communication technology and a quality use thereof,
- understanding of relations between individuals, institutions and the social environment, the ability to perceive and function at a complex, systemic level
- knowledge and understanding of basic social sciences, specifically, sociology, political science,

<p>ekonomije in menedžmenta, družboslovne informatike, družboslovne statistike in metodologije</p> <ul style="list-style-type: none"> • sposobnost interdisciplinarnega pristopa, ki se kaže kot razumevanje splošne strukture družbenih ved ter povezanosti med njenimi posameznimi disciplinami in poddisciplinami • razvoj veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju družbenih ved s pomočjo reševanja teoretičnih ali empiričnih problemov • sposobnost za reševanje konkretnih družbenih in delovnih problemov z uporabo družboslovnih znanstvenih metod in postopkov • organizacijske in vodstvene spretnosti ter uporaba v organizacijah, ob razumevanju individualnih vrednot in skupinskih vrednotnih sistemov za obvladovanje profesionalno-etičnih vprašanj • razumevanje in uporaba teoretičnih osnov analitičnega in svetovalnega dela (prenos znanja do uporabnika)
--

<p>communication science, economy and management, social informatics, law, social science statistics and methodology</p> <ul style="list-style-type: none"> • ability for an interdisciplinary approach, shown as an understanding of general structure of social sciences and interconnections between its individual scientific disciplines and sub disciplines • development of abilities and skills for the use of knowledge in the field of social sciences with the aid of solving theoretic or empirical problems • competence for solving actual social and work problems with the use of social scientific methods and procedures • managerial and leadership skills and their use in institutions, while understanding individual values and group value systems for the management of professional – ethical questions • understanding and use of theoretical bases of analytical and counselling work (transfer of knowledge to user)
--

Predvideni študijski rezultati:

<p>Znanje in razumevanje:</p> <p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pozna in razume delovanje podjetja, podjetništva • demonstrira razumevanje koncepta delovanja podjetja in podjetništva v Sloveniji • razume okoliščine in poslovne pasti pri delovanju podjetij • pozna in razume težave podjetništva v finančni krizi • demonstrira razumevanje in sposobnost individualnega dela pri identifikaciji, planiranju, finančnem pregledu in marketinškem načinu delovanja ePodjetništva
--

Intended learning outcomes:

<p>Knowledge and understanding:</p> <p>The student:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know and understand how a company and entrepreneurship work • demonstrate understanding with regard to the concept company operations and entrepreneurship in Slovenia • understand the circumstances and business traps in operations of companies • know and understand the difficulties of entrepreneurship in relation to the financial crisis • demonstrate understanding and the ability to work independently when identifying, planning, compiling financial reviews and managing marketing operations relating to e-Entrepreneurship

Metode poučevanja in učenja:

- predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, vprašanja, primeri, reševanje problemov)
- seminarske vaje (refleksija pridobljenega znanja, projektno, poslovni načrti, študiji primera, metode kritičnega mišljenja, timsko delo, diskusija)
- individualne in skupinske konzultacije (diskusija, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj)

Learning and teaching methods:

- lectures with active student participation (explanations, discussions, questions, examples, problem solving)
- seminar practice (reflection on the acquired knowledge, project work, business plans, case studies, critical thinking methods, team work, discussions)
- individual and group consultations (discussion, additional explanation, dealing with specific questions)

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:**Assessment:**

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):		Type (examination, oral, coursework, project):
• pisni/ustni izpit	50	• written/oral
• seminarska naloga	50	• project work