

STRATEŠKI NAČRT
FAKULTETE ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE V
NOVEM MESTU
2009-2014

VSEBINA:

- 1. DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA**
- 2. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA**
 - 2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete
 - 2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete
 - 2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta fakultete
 - 2.4 Vizitka strateškega načrta fakultete
- 3. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE**
 - 3.1 Poslanstvo
 - 3.2 Vizija
 - 3.3 Vrednote organizacijske kulture
 - 3.4 Strateške usmeritve fakultete
- 4. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE**
 - 4.1 Analiza PEST
 - 4.2 Analiza SWOT
- 5. PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE**
 - 5.1 Procesni pristop na fakulteti
 - 5.2 Strateški cilji fakultete
- 6. INTEGRIRANI PROGRAMI 2009 – 2014**
- 7. FINANČNI OKVIR STRATEŠKEGA NAČRTA**
- 8. PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA**
- 9. PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA**

1. DEKANOV POVZETEK STRATEŠKEGA NAČRTA

Na FIŠ smo pristopili k oblikovanju strateškega načrta z jasno zavestjo, da pripravljamo dokument, v katerem bomo zapisali naše skupne ambicije za naslednjih pet let.

V prvem letu svojega dela je FIŠ dosegel mnogo uspehov, za katerimi stojijo prav vsi, ki so redno ali honorarno zaposleni na fakulteti. Zavezanost h kakovosti, ki smo jo že na samem začetku svojega delovanja demonstrirali z imenovanjem prodekana za kakovost, nato pa jo udeleževali preko Timov kakovosti in v pomočjo celovitega pristopanja k definiranju in izvajanju procesov na fakulteti, dobiva v tem dokumentu novo zagon.

V strateškem načrtu smo vodstvo fakultete, člani senata in upravnega odbora, med njimi tudi predstavniki strokovnih služb in študentov, v mirnem in stimulativnem okolju definirali poslansko vizijo FIŠ, vrednote, katerim želimo slediti, strateške usmeritve in izpeljane strateške cilje. Iz vseh teh elementov strateškega načrta je čutiti veliko energijo in veliko željo sodelavcev fakultete in študentov, da FIŠ v kratkem času postane vodilni center znanja s področja informacijskih študij.

Izpeljani strateški cilji so drzni in bodo zahtevali veliko truda vseh sodelavcev fakultete. Prepričan pa sem, da je to edina pot, s katero bomo v petih letih dosegli odličnost na področju izvajanja študija, raziskovalnega dela in poslovanja.

Z vztrajnim prizadevanjem in doslednim uresničevanjem zastavljenih nalog bomo te cilje dosegli, marsikdaj tudi presegli. Pri tem bo zelo pomembno, da bomo sproti vse postopke na fakulteti optimirali in informatizirali.

Med vsemi cilji bodo najlažje dosegljivi tisti, kjer je uspeh odvisen izključno od sodelavcev fakultete. Velika predanost temu delu in uspehi, ki ne bodo izostali, nas bodo vodili tudi k ostalim ciljem, vse pa se bo odrazilo v dobrem imenu fakultete, v zaposljivih diplomantih, v porastu zanimanja za študij in v ureditvi materialnih pogojev za delo. S takimi rezultati bomo tudi zelo veliko prispevali k ugledu visokega šolstva v regiji, s tem pa tudi k razvoju univerze s sedežem v Novem mestu.

Dekan

doc. dr. JANEZ POVH

2. IZHODIŠČA IN PRISTOP ZA OBLIKOVANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

2.1 Splošno o nastanku in razvoju fakultete

Fakulteta za informacijske študije (FIŠ) je bila ustanovljena junija 2008 z odlokom Državnega zbora Republike Slovenije kot prva javna fakulteta izven okvira javnih univerz. Kot prva fakulteta na Dolenjskem predstavlja tudi temeljni kamen pri postavljanju četrte javne univerze v tem delu Slovenije. Fakulteta je v študijskem letu 2008/2009 začela izvajati tri študijske programe Informatika v sodobni družbi (visokošolski strokovni, univerzitetni in magistrski program). Študij informatike ima praviloma mnogo elementov, ki ga uvrščajo med interdisciplinarne študije. Pri programu Informatika v sodobni družbi je interdisciplinarnost še posebej vidna, saj je program zasnovan z jasnimi ambicijami izobraziti diplomante, ki bodo pridobili dovolj znanj s področja informatike in družboslovja, da bodo v gospodarskih in negospodarskih organizacijah postavljali mostove med osebjem, ki skrbi za informacijsko tehnologijo in ostalimi službami, vključno z menedžmentom.

Fakulteta za informacijske študije bo v študijskem letu 2009/10 izvajala dodiplomske in podiplomske bolonjske študijske programe:

- Visokošolski študijski program **Informatika v sodobni družbi**.
- Univerzitetni študijski program **Informatika v sodobni družbi**
- Magistrski študijski program **Informatika v sodobni družbi**.
- Doktorski program **Informacijska družba** (v postopku potrditve).

Diplomanti *dodiplomskega* študijskega programa bodo poznali pomen in možnosti uporabe IKT v sodobni družbi ter pri družboslovnem raziskovanju, prav tako pa bodo usposobljeni za aktivno vlogo pri razvoju in vzdrževanju informacijskih sistemov in programske opreme.

Diplomanti se bodo lahko takoj po prvi stopnji vključili v kreativni delovni proces ali pa nadaljevali študij na drugi in kasneje na tretji stopnji.

Diplomanti *podiplomskega magistrskega* študijskega programa bodo poznali pomen in možnosti uporabe IKT v sodobni družbi ter pri družboslovnem raziskovanju, interakcije med IKT in sodobno družbo, prav tako pa bodo usposobljeni za vodilno vlogo pri evalvaciji obstoječih informacijskih sistemov ter aktivno vlogo pri razvoju in vzdrževanju informacijskih sistemov in programske opreme. S svojim širokim interdisciplinarnim znanjem se bodo lahko enostavno vključili v kreativni delovni proces v različnih organizacijah ali pa nadaljevali študij na tretji stopnji.

Zaključen študij na Fakulteti za informacijske študije bo nudil zelo široke zaposlitvene možnosti v okviru regije pa tudi drugod po Sloveniji in v tujini, posebno zaradi kombinacije svojega interdisciplinarnega družboslovnega profila z obsežnim naborom znanj s področja informatike in družboslovne raziskovalne metodologije. Diplomanti se bodo lahko zaposlili v:

- oddelkih za področje informatike,
- organizacijah, kjer je treba zajeti in statistično obdelati veliko količino podatkov: prodaja, trženje, stiki z javnostjo,

Fakulteta za informatične študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	5/20
---	---------------------------	------

- v vseh oddelkih podjetij s področja informacijsko komunikacijskih tehnologij (IKT),
- v javnih institucijah, kjer se proučujejo in nadzirajo povezave med IKT in družbo.

FIŠ prepoznava svoje poslanstvo v izobraževanju in prenosu znanja, katerega kakovost odločilno temelji na težnji po odličnosti na vseh področjih. Za doseganje tega našega poslanstva in prispevka k na znanju temelječi družbi, želimo načela sodobne paradigme kakovosti in odličnosti vgraditi v naš vsakodnevni način dela. Tako sistem vodenja na FIŠ sloni na temeljnih gradnikih nove organizacijske paradigme:

- osredotočenost na odjemalce (študente)
- usmerjenost v rezultate
- voditeljstvo in stanovitnost namena
- menedžment na podlagi procesov in dejstev
- razvoj in vključevanje zaposlenih
- stalno učenje, inoviranje in izboljševanje
- razvijanje partnerstva
- družbena odgovornost fakultete.

2.2 Izhodišča za oblikovanje strateškega načrta

Strateški načrt fakultete temelji na naslednjih konceptualnih izhodiščih:

- Lizbonska strategija.
- Bolonjska strategija.
- Strategija razvoja Republike Slovenije.
- Nacionalni program visokega šolstva Republike Slovenije.
- Zakon o visokem šolstvu.
- Merila za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela.

Operativna izhodišča za oblikovanje strateškega načrta fakultete odločilno temeljijo na Merilih za spremljanje, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti visokošolskih zavodov, študijskih programov ter znanstvenoraziskovalnega, umetniškega in strokovnega dela (v nadaljevanju Merila NKKVŠ). Ta v svojem 4. členu pri ocenjevanju strategije, organiziranosti in vodenja zavoda, urejenosti evidenc ter skrbi za kakovosti predpostavljajo, da »...ima visokošolski zavod javno izraženo poslanstvo, vizijo, strateški načrt in politiko kakovosti, kjer ima jasno definirane svoje izobraževalne in znanstvenoraziskovalne cilje ter načine, kako jih namerava uresničiti«.

Pri oblikovanju strateškega načrta fakultete smo izhajali iz naslednjih predpostavk:

- Izobrazba državljanov in državljanek RS je pomemben dejavnik uspešnega razvoja in uveljavljanja naše države v mednarodnem prostoru.
- Za uspešnost gospodarstva je nujna tesna povezanost in obojestranska izmenjava med visokošolskim prostorom in gospodarstvom oz. širšim okoljem.

Fakulteta za informatične študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	6/20
---	---------------------------	------

- Fakulteta mora nuditi svojim odjemalcem čim več možnosti, priložnosti in pobud za njihovo dejavno vključevanje v raziskovalno razvojno delo, sooblikovanje študijskih programov in razvojnih načrtov fakultete.
- Prioritete raziskovanja so usmerjene v preučevanje sodobnih pojavov, ki izvirajo iz interakcije vedno spreminjajočega okolja in človekove interakcije z okoljem.
- Sodobni študijski programi naj bi poleg predmetno-specifičnih kompetenc zagotavljali tudi in predvsem interdisciplinarnost in multidisciplinarnost, ter osvojitve ključnih (ali generičnih) kompetenc, ki diplomantom omogočajo uspešno prilagajanje in učenje v različnih delovnih okoljih ter vertikalno, horizontalno in diagonalno gibljivost pri zaposlovanju in nadaljnjem izobraževanju.
- Referenčni okvir ključnih kompetenc, ki jih je predlagala Evropska komisija v okviru koncepta vseživljenjskega učenja, potrdila pa sta ga Evropski parlament in Evropski svet, so naslednje:
 - sporazumevanje v maternem jeziku,
 - sporazumevanje v tujih jezikih,
 - matematične kompetence ter osnovne kompetence na področju znanosti in tehnologij,
 - digitalna pismenost,
 - učne kompetence,
 - socialne in državljanske kompetence,
 - samoiniciativnost in podjetnost,
 - kulturna zavest in izražanje.

2.3 Pristop za oblikovanje strateškega načrta

Pristop, ki smo ga uporabili za oblikovanje strateškega načrta upošteva najboljšo prakso na področju strateškega načrtovanja, kot tudi pristop, ki ga opredeljuje model odličnosti EFQM, vsebinske poudarke pa smo smiselno prilagodili potrebam visokega šolstva ter aktualnim lastnim spoznanjem. V tem pristopu smo upoštevali tudi določene elemente strategije Univerze v Ljubljani 2006-2009 kot tudi srednjeročne razvojne strategije Univerze na Primorskem 2009-2013, ki smo jih upoštevali tudi v smislu primerjalnega presojanja, torej »benchmarkinga«.

V sklopu modela odličnosti EFQM je zapisano, da odlične organizacije uresničujejo svoje poslanstvo in vizijo z razvijanjem strategije, ki je osredotočena na udeležene strani ter upošteva trg in sektor, v katerem deluje. Za izvajanje take strategije organizacije razvijajo in širijo ustrezno politiko, načrte, cilje in procese. V podmerilih tega modela je zapisano:

2.a Politika in strategija temeljita na sedanjih in prihodnjih potrebah ter pričakovanjih vseh udeleženih strani

To lahko vključuje:

- zbiranje in razumevanje informacij o trgu in tržnih segmentih, v katerih organizacija deluje in bo delovala v prihodnje;

Fakulteta za informatične študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	7/20
---	---------------------------	------

- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje potreb in pričakovanj sedanjih in prihodnjih udeleženih strani, vključno z odjemalci, zaposlenimi, partnerji, družbo in delničarji;
- prepoznavanje, razumevanje in predvidevanje dogajanj na trgu, vključno z dejavnostjo konkurence.

2.b Politika in strategija temeljita na informacijah, dobljenih z merjenjem dosežkov, raziskavami, učenjem in s sorodnimi zunanjimi aktivnostmi

To lahko vključuje:

- analizo notranjih kazalnikov delovanja;
- analizo rezultatov učenja;
- analizo zunanje podobe ter podatkov o poznavanju blagovne znamke;
- analizo delovanja konkurence ter najboljših organizacij v panogi;
- analizo podatkov o ključnih sposobnostih obstoječih oziroma potencialnih partnerjev;
- analizo podatkov iz kratkoročne in dolgoročne družbene, okoljske, varnostne in zakonodajne problematike;
- analizo podatkov o uspehih proizvodov in storitev skozi ves njihov življenjski cikel;
- prepoznavanje in razumevanje ekonomskih in demografskih kazalnikov;
- analizo podatkov za ugotavljanje vpliva novih tehnologij in modelov poslovanja na delovanje organizacije.

2.c Organizacija razvija, pregleduje in posodablja politiko in strategijo

To lahko vključuje:

- razvijanje, pregledovanje in posodabljanje politike in strategije v skladu s poslanstvom, vizijo, vrednotami in načeli odličnosti organizacije;
- uravnoteženje kratkoročnih in dolgoročnih potreb ter pričakovanj vseh udeleženih strani;
- ocenjevanje tveganj in iskanje načinov, kako se s temi tveganji spoprijeti;
- prepoznavanje sedanjih in prihodnjih konkurenčnih prednosti;
- prepoznavanje ključnih sposobnosti in potreb po partnerstvih/zvezah za izvajanje politike in strategije;
- zagotavljanje prisotnosti na vzpostavljenih trgih in potrebo po spremembi trženjskega pristopa;
- usklajevanje lastne strategije s strategijo partnerjev in zvez;
- prepoznavanje kritičnih dejavnikov uspeha;
- usklajevanje in nenehno razvijanje družbenih ter okoljskih standardov s partnerji;
- vrednotenje ustreznosti in uspešnosti politike in strategije.

2.d Organizacija sporoča politiko in strategijo in ju širi v okviru ključnih procesov

To lahko vključuje:

- prepoznavanje in snovanje ter sporočanje okvira ključnih procesov, potrebnega za izvajanje politike in strategije organizacije;
- sporočanje politike in strategije udeleženi stranem ter vrednotenje, kakšno je zavedanje o njima;

- usklajevanje, prednostno razvrščanje, dogovarjanje, zaporedno razvrščanje in sporočanje načrtov, ciljev in namer ter spremljanje dosežkov;
- vzpostavljanje mehanizmov poročanja za celotno organizacijo, da bi lahko sledili napredku.

2.4 Vizitka strateškega načrta fakultete

Strateški načrt fakultete je temeljni planski dokument, ki sta ga oblikovala Senat in Upravni odbor v sklopu niza treh strateških konferenc (17.06., 18.06. in 19.08.2009), dokončno vsebino in obliko pa je izdelalo vodstvo fakultete (dekan, prodekani in tajnik) v sklopu kolegijev dekana (14.09., 15.09. in 21.09.2009).

Končno verzijo strateškega načrta fakultete sta obravnavala in potrdila Senat na seji 26.10.2009 in Upravni odbor na seji 21.10.2009.

3. POSLANSTVO, VIZIJA, VREDNOTE IN STRATEŠKE USMERITVE FAKULTETE

3.1 Poslanstvo

Smo sooblikovalci znanosti in stroke na področju informacijskih študij. Z nenehno izmenjavo in prenosom znanja dvigujemo raven znanja v družbi s ciljem višje kakovosti življenja in konkurenčnosti na ravni regije, države in Evrope.

3.2 Vizija

V petih letih bomo postali najboljši slovenski, v desetih letih pa eden vodilnih evropskih centrov znanosti in stroke na področju informacijskih študij.

3.3 Vrednote organizacijske kulture

- **Resnica:** Resnicoljubnost kot glavno vodilo pri znanstvenem in pedagoškem delu, kar pomeni iskanje novih spoznanj o proučevanih pojavih ter širjenje vedenja o njih na verodostojen in intelektualno pošten način.
- **Svoboda:** Pravica do svobodnega ustvarjanja, raziskovanja in posredovanja spoznanj.
- **Avtonomija:** Neodvisnost fakultete in njenih sodelavcev od političnih, ekonomskih in ideoloških centrov moči.
- **Odgovornost:** Zavezanost fakultete in njenih sodelavcev uveljavljanju akademskih standardov in njihova usmerjenost v zagotavljanje dobrobiti študentov, ostalih deležnikov, akademske skupnosti in družbe kot celote.
- **Odličnost:** Doseganje vrhunskih standardov kakovosti na vseh področjih delovanja fakultete.
- **Ustvarjalnost:** Sposobnost ustvarjanja novega znanja, izvirne intelektualne refleksije ter inovativnega reševanja družbenih in tehnoloških problemov.

- **Zaupanje:** Pripadnost sodelavcev in študentov fakultete skupnim ciljem in načelom, medsebojno spoštovanje in razumevanje.

3.4 Strateške usmeritve fakultete

- **Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost**
- **Odličnost študija**
- **Odličnost poslovanja**
- **Zadovoljstvo študentov**
- **Zadovoljstvo odjemalcev RRD**
- **Zadovoljstvo zaposlenih**
- **Družbeno odgovorno delovanje**

4. ANALIZA OKOLJA FAKULTETE

4.1 Analiza PEST

Politično okolje:

- Fakulteta je v svojih politikah dokaj podrejena nacionalnim agencijam in telesom.
- Pričakovati je spreminjanje visokošolske zakonodaje katere učinki so negotovi.
- Na nacionalni ravni se premalo odpira možnost aktivnega sodelovanja samostojnih fakultet pri oblikovanju zakonodaje.

Ekonomsko okolje:

- Globalna kriza strukturira povpraševanje po specifičnih programih in usmeritvah v raziskovanju.
- Povpraševanje po delovni sili, ki jo potrebujejo panoge z visoko dodano vrednostjo. Edini mogoč odziv fakultete na recesijo v gospodarstvu je hiter odziv na njegove zahteve.
- Večji univerzitetni centri (Ljubljana, Maribor, Koper) imajo razmeroma šibke povezave z gospodarstvom, kar ponuja priložnosti za nove, fleksibilne in dinamične ustanove.
- Povečanje zahtev po aplikativnem raziskovanju, s čimer se ponujajo možnosti za povečanje obsega znanstveno raziskovalnega dela in povečanje izkoristka temeljnega raziskovanja in dodajanje novih dimenzij v pedagoškem delu.

Družbeno-kulturno okolje:

- Fakulteta je umeščena v specifično obmejno in multikulturno okolje, na stičišče dveh različnih kulturnih krogov (srednje evropski, JV evropski).
- Število mladih, vključenih v terciarno izobraževanje v zadnjih dveh desetletjih narašča.
- Zaradi relativno solidnega življenjskega standarda in kulturne kompatibilnosti se Slovenija lahko razvije v privlačno destinacijo za kakovosten akademski kader.
- Dolgoročno gledano predstavljajo svojevrsten izziv univerzitetnemu izobraževanju tudi demografski trendi (upadanje števila rojstev, staranje prebivalstva), pri čemer predstavlja eno od priložnosti za fakulteto usmeritev v vseživljenjsko izobraževanje in mednarodno okolje.
- Prepoznavnost fakultete v Sloveniji je vse večja, zlasti v lokalnem okolju. Lokalni mediji izražajo interes za dogodke in aktivnosti v okviru fakultete.

Fakulteta za informativske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	10/20
--	---------------------------	-------

- Fakulteta postaja zanesljiv partner na področju skupnih projektov z gospodarstvom in negospodarstvom.

Tehnološko okolje:

- Tehnološka intenzivnost slovenskega gospodarstva in njegova inovativnost sta razmeroma nizki.
- Na regionalni in nacionalni ravni je vzpostavljeno podporno okolje za spodbujanje znanstveno-tehnološkega razvoja.
- Povezovanje med akademsko oz. raziskovalno in gospodarsko sfero je usmerjeno k inovacijam, ki so glavni generator razvoja in konkurenčnosti.
- Raziskovalno-izobraževalne institucije v RS razpolagajo z razmeroma skromno tehnološko infrastrukturo.

4.2 Analiza SWOT

Notranje prednosti (Strengths):

- Visoka kakovost zasnove in izvedbe študijskih in raziskovalnih programov
- Majhnost in dinamičnost
- Odlični medsebojni odnosi
- Aktualno študijsko področje
- Majhnost-fleksibilnost fakultete
- Mlada, prodorna ekipa
- Interdisciplinarnost raziskav
- Uporabnost študijskih vsebin
- Timsko delo zaposlenih
- Odprtost za sodelovanje z okoljem in sorodnimi inštitucijami
- Kredibilnost in ugled fakultete in zaposlenih
- Visoke ambicije
- Predanost in motiviranost osebja poslanstvu, viziji in vrednotam fakultete
- Neodvisnost fakultete

Notranje slabosti (Weaknesses):

- Nezadosten izkoristek projektne pisarne
- Slaba prepoznavnost fakultete
- Premalo matičnega kadra
- Pokrivanje več predmetov
- Pedagoška preobremenjenost učiteljev
- Neuveljavljenost fakultete kot celote
- Upočasnitev študijskega tempa študentov višjih letnikov in absolventov
- Pasivnost študentov
- Prostorske težave (predavalnice, pisarne, laboratoriji, kabineti...)
- Premajhne knjižnične kapacitete
- Neobstoje sistema nagrajevanja zaposlenih

- Nezadostno vpetost v mednarodno okolje
- Finančna šibkost in ranljivost
- Premajhna medsebojna povezanost med člani akademskega zbora (redni-pogodbeni)
- Dinamična hitrost spremembe področja (informatične študije)
- Velik delež fiktivnega vpisa
- Premajhen finančen učinek RRD

Zunanje priložnosti (Opportunities):

- Slabo razvito visoko šolstvo v regiji
- Razvoj univerze v Novem mestu
- Uglednost članov akademskega zbora
- Obmejna lega in bližina Zagreba
- Ekonomska kriza nudi priložnosti za aplikativne projekte
- Ostajanje študentov v domači regiji – manjša migracije
- Povezovanje z inštitucijami primarnega in sekundarnega izobraževanja
- Potrebe po dodatnem izobraževanju
- Nefleksibilnost in nizka kakovost obstoječih univerz
- Prepoznavanje in zadovoljitev potreb in interesa regijskega gospodarstva
- Pridobitev kadra, ki domuje v Novem mestu
- Naklonjenost lokalne politike in gospodarstva razvoju visokega šolstva
- E-študij
- Programska razširitev ponudbe fakultete
- Pretok znanja z gospodarstvom-vključevanje najboljših strokovnjakov iz gospodarstva
- Izvajanje izobraževalnih storitev
- Osredotočenje v skupine s posebnimi potrebami (invalidi....)
- Vključevanje v EU projekte
- Izgradnja univerzitetnega kampusa
- Vključevanje vabljenih uglednih strokovnjakov
- Mobilnost in izmenjava
- Povezava s tujimi univerzami

Zunanje nevarnosti (Threats):

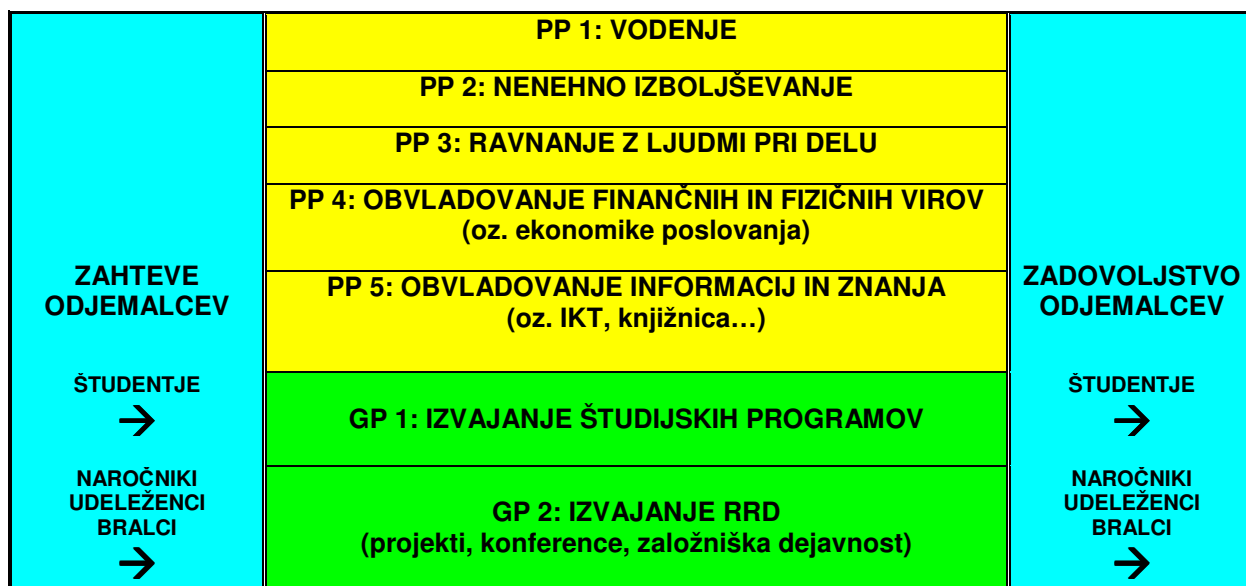
- Sprememba zakonodaje
- Omejevanje s strani obstoječih univerz pri razvoju naše fakultete in njenega povezovanja v univerzo v Novem mestu
- Morebitna slaba kakovost konkurenčnih visokošolskih zavodov iz naše regije
- Neozaveščenost političnih in gospodarskih akterjev o pomenu in dimenzijah visokega šolstva
- Omejevanje dostopa fakultete do regijskih srednjih šol
- Sprememba financiranja s strani RS
- Prisilna integracija v eno od obstoječih državnih univerz

- Nevarnost medijske gonje in zapore
- Manjša naklonjenost vlade do projektov razvoja visokega šolstva po regijah
- Fluktuacija kadra zaradi večje zaposljivosti v okolju

5. PROCESNI PRISTOP IN STRATEŠKI CILJI FAKULTETE

5.1 Procesni pristop na fakulteti

OPOMBA: PP - podporni procesi GP - glavni procesi



GP 1: IZVAJANJE ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV						
RAZISKAVA TRGA	RAZVOJ PROGRAMOV	TRŽENJE PROGRAMOV IN VPIS ŠTUDENTOV	PROGRAMI 1. ST.	PROGRAMI 2. ST.	PROGRAMI 3. ST.	POŠTUDIJSKE AKTIVNOSTI
			AKTIVNOSTI REFERATA ZA IZVEDBO ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV			
GP 2: IZVAJANJE RRD						
GP 2.1: PROJEKTI						
RAZISKAVA TRGA IN ANALIZA POTREB	PRIPRAVA PROJEKTOV	PRIJAVA NA RAZPIS	PRIDOBITEV PROJEKTOV IN ANALIZA IZGUBLJENIH PROJEKTOV	IZVEDBA PROJEKTA IN ANALIZA	PREDAJA PROJEKTA NAROČNIKU	SPREMLJANJE IZVEDBE IN UKREPI IZBOLJŠAV
GP 2.2: KONFERENCE						
RAZISKAVA TRGA IN ANALIZA POTREB	PRIPRAVA KONFERENCE PROGRAM-ORGANIZACIJA	PRIDOBITEV IZVAJALCEV KON.	PROMOCIJA TRŽENJE KONFERENCE IN PRIJAVE	IZVEDBA KONFERENCE	ODZIV UDELEŽENCEV IN JAVNOSTI	POKONFERENČNE AKTIVNOSTI
GP 2.3: ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST						
RAZISKAVA TRGA, ANIMIRANJE IDEJ, ANALIZA POTREB IN VIROV	IZBOR IN SELEKCIJA	PRIPRAVA VSEBIN	LEKTORIRANJE, OBLIKOVANJE IN TISKANJE	TRŽENJE IN PROMOCIJA	ANALIZA USPEŠNOSTI	POPRODAJNE AKTIVNOSTI

5.2 Strateški cilji fakultete

Iz vsake strateške usmeritve imamo izpeljanih vsaj po pet strateških ciljev, ki smo jih za naslednje obdobje petih let tudi okvantificirali. Ti strateški cilji v vsakem letu postanejo izhodišča za oblikovanje letnih planov dela.

STRATEŠKA USMERITEV 1: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009	2010	2011	2012	2013
1	Število točk pri SICRIS-u na registriranega raziskovalca	točke	100	110	120	135	150
2	Število objav, ki jih indeksirajo SCI, SSCI in AHCI ali znanstvenih monografij izdanih pri založbah s seznama ARRS na registriranega raziskovalca	število	1	1,1	1,2	1,3	1,4
3	Število citatov WoS na registriranega raziskovalca	število	1	1,1	1,2	1,3	1,4
4	Število izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov	število	1	1	2	2	2
5	Obseg izvajanih mednarodnih raziskovalno-razvojnih projektov v FTE	obseg v FTE	1	1	2	2	2
6	Število izvajanih aplikativnih projektov	število	2	2	3	3	4
7	Obseg izvajanih aplikativnih projektov v FTE	obseg v FTE	1	1,5	1,5	2	2
8	Delež tujih referentov na konferencah fakultete	%	55	60	65	70	75
9	Število vseh referentov na konferencah fakultete	število	45	50	55	60	65

STRATEŠKA USMERITEV 2: Odličnost študija		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Delež prvič vpisanih v prvi letnik v prvem prijavnem roku	%	50	60	70	80	90
2.	Število doseženih točk na maturi	Število točk	18	20	21	22	23
3.	Delež diplomantov v čisti študijski generaciji – 1. stopnja	%	/	/			
4.	Delež diplomantov v čisti študijski generaciji – 2. stopnja	%	/				
5.	Delež diplomantov v čisti študijski generaciji – 3. stopnja	%	/	/	/		
6.	Trajanje študija čiste študijske generacije glede na predvideno trajanje študija– 1. stopnja	let	/	/			3
7.	Trajanje študija čiste študijske generacije glede na predvideno trajanje študija– 2. stopnja	let	/				2
8.	Trajanje študija čiste študijske generacije glede na predvideno trajanje študija– 3. stopnja	let	/	/	/		3
9.	Število novih doktorjev znanosti	število	0	4	4	4	4
10.	Čas iskanja prve ustrezne zaposlitve po diplomi	mesecev	3	2	1	1	1
11.	Število študentov matične fakultete, ki so opravili vsaj en predmet v tujini	število	2	4	4	6	8
12.	Število tujih predavateljev in sodelavcev	število	1	1	3	4	4

STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Število vpisanih študentov	število	260	300	310	360	400
2.	Stopnja rasti prihodkov	%	25	10	10	15	10
3.	Delež izvenproračunskih prihodkov (glede na skupne prihodke fakultete)	%					
4.	Delež prihodkov iz naslova RRD (glede na skupne prihodke fakultete)	%					
5.	Strošek izvajana študijskega programa na študenta 1. stopnje	EUR					
6.	Strošek izvajana študijskega programa na študenta 2. stopnje	EUR					
7.	Strošek izvajana študijskega programa na študenta 3. stopnje	EUR					
8.	Presežek prihodkov nad odhodki	%	0	0	0	0	0
9.	Število predlogov za izboljšanje	število	/	5	10	14	14
10.	Indeks kakovosti poslovanja (po merilih samoevalvacije NKKVŠ)	0-5	3	3,5	4	4,5	5

STRATEŠKA USMERITEV 4: Zadovoljstvo študentov		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Indeks zadovoljstva študentov (anketa) – skupno	1-5					
2.	Zadovoljstva študentov (anketa) s predavanji in vajami	1-5					
3.	Zadovoljstvo študentov (anketa) s splošno podobo, referatom in knjižnico	1-5					
4.	Delež študentov iz drugih regij	%					
5.	Delež izpisov naših študentov	%	0	0	0	0	0
6.	Delež ugodno rešenih pritožb študentov (potrditev pritožb na drugi stopnji)	%	0	0	0	0	0

STRATEŠKA USMERITEV 5: Zadovoljstvo odjemalcev RRD		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Število prekinjenih raziskovalnih pogodb zaradi nekakovosti	število	0	0	0	0	0
2.	Število opozoril na izvajanje pogodbenih obveznosti RRD	število	0	0	0	0	0
3.	Število reklamacij na izvajanje pogodbenih obveznosti RRD	število	0	0	0	0	0
4.	Indeks zadovoljstva naročnikov aplikativnih projektov	1-5	/	3	3,5	4	4
5.	Indeks zadovoljstva obiskovalcev konferenc	1-5	/	3	3,5	4	4,5
6.	Stopnja rasti branosti revij fakultetne založbe (glede na število prenosov s spletne strani založbe)	%	/	30	30	30	30
7.	Število knjižničnih enot (kumulativno)	enot x 1000	7,5	9	10	11	12

STRATEŠKA USMERITEV 6: Zadovoljstvo zaposlenih		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Indeks zadovoljstva zaposlenih	1-5	/	3	3,5	3,5	3,8
2.	Število odpovedi zaposlitve na pobudo zaposlenega	število	0	0	0	0	0
3.	Število pritožb sodelavcev	število	0	0	0	0	0
4.	Ure izobraževanja za osebni razvoj (tajništvo)	št.ur/ zap.	30	40	50	55	55
5.	Število družabnih dogodkov za sodelavce	Število	4	4	4	4	4

STRATEŠKA USMERITEV 7: Družbeno odgovorno delovanje		Enota	Plan	Plan	Plan	Plan	Plan
ZAP. ŠT.	STRATEŠKI CILJI (manjkajoče ciljne vrednosti bomo opredelili po prvem letu zajemanja in sicer v dinamiki izboljšanja 5 do 10 % glede na preteklo obdobje)		2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Indeks družbeno odgovornega delovanja fakultete	1-5	/	4	4,5	4,8	5
2.	Število predstavitev rezultatov raziskav širši javnosti	število	2	4	4	4	4
3.	Število poljudno znanstvenih dogodkov fakultete	število	4	6	10	10	10
4.	Donacije (število ur brezplačnega izobraževanja)	število ur	8	12	24	24	24
5.	Strošek porabe energije na študenta	EUR/ študenta					

6. INTEGRIRANI PROGRAMI 2009 – 2014

V smislu akcijskih načrtov za uresničevanje dolgoročnih ciljev in s tem strateškega načrta smo oblikovali tudi petletni integriran program v sklopu katerega imamo opredeljene ključne ukrepe oziroma projekte. Ključno je to, da iz tega programa črpamo ideje za letne plane dela, kjer posamezen ukrep dobi status internega projekta. Za vsak tak interni projekt dekan določi vodjo projekta in projektno skupino. Vodja projekta oblikuje podroben izvedbeni načrt projekta in odgovarja za njegovo kakovostno obvladovanje.

STRATEŠKA USMERITEV 1: Znanstveno raziskovalna in razvojna odličnost		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Vzpostavitev sistema za animiranje in stimuliranje raziskovalne in razvojne odličnosti (osebni letni delovni načrtov na akademsko leto, osebni razgovori, borza projektov fakultete (interni, eksterni) glede na strateške usmeritve ...)					
2.	Revija FIŠ (2. kategorija v roku enega leta in 1. kategorija po petih letih)					
3.	Optimiranje delovanja inštitut INBITS					
4.	Optimiranje delovanja Inštituta za informatijske študije IIS (strategija prijavljanja na razpise, strateški seznama razpisov za projekte, kompetence in želje zaposlenih, programska skupina, podpora projektom...)					

STRATEŠKA USMERITEV 2: Odličnost študija		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Vzpostavitev sistema tutorstva in osebnega kariernega razvoja študentov					
2.	Začetek doktorskega študija					
3.	Prenova študijskega programa Informatika v sodobni družbi					
4.	Oblikovanja novega študijskega programa					
5.	Vzpostavitev in širitev Erasmus omrežja					
6.	Optimiranje delovanja IT akademije					
7.	Letna konferenca za promocijo prispevkov študentov					

STRATEŠKA USMERITEV 3: Odličnost poslovanja		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Razvoj in aplikacija celovitega poslovnega informacijskega sistema fakultete na procesnem pristopu in sistemu vodenja s cilji					
2.	Projekt »Izboljšanje kakovosti sistema vodenja fakultete z uvedbo zahtev standarda ISO 9001«					
3.	Projekt »Od kakovosti do odličnosti fakultete z uvedbo modela odličnosti EFQM«					

STRATEŠKA USMERITEV 4: Zadovoljstvo študentov		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Pomoč pri organiziranju študentov po zakonu o skupnosti študentov					
2.	Izvedba »letnih študentskih tribun«					
3.	Selitev v nove prostore					

STRATEŠKA USMERITEV 5: Zadovoljstvo odjemalcev RRD		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Vzpostavitev sistema evalvacije projektov (pravilnik o RRD, sistem vodenja projektov, sistem skrbništva pri projektih, indeks zadovoljstva naročnikov, projektna pisarna, borza projektov...)					
2.	Vzpostavitev sistema vodenje konferenc po principu vodenja projektov (postopek, anketiranje, indeks zadovoljstva obiskovalcev, analize, ukrepi...)					
3.	Projekt »Univerzitetna knjižnica NM«					

STRATEŠKA USMERITEV 6: Zadovoljstvo zaposlenih		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ŠT.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Vzpostavitev sistema spremljanje organizacijske klime (zadovoljstva zaposlenih)					
2.	Vzpostavitev sistema letnih osebnih razgovorov (pristop, pravilnik, animacija, izobraževanja, plani razvoja kadrov...)					
3.	Optimiranje sistema internega komuniciranja (spletni informator, nove oblike, neformalne oblike...)					
4.	Vzpostavitev sistema motiviranja in nagrajevanja delovne uspešnosti (na osnovi udeležanja etičnega kodeksa)					
5.	Vzpostavitev sistema animiranja inovativnosti zaposlenih					

STRATEŠKA USMERITEV 7: Družbeno odgovorno delovanje		LETO IZVAJANJA				
ZAP. ST.	UKREPI ZA URESNIČITEV	2009 2010	2010 2011	2011 2012	2012 2013	2013 2014
1.	Vzpostavitev sistema »FIS - zelena fakulteta«					
2.	Vzpostavitev sistema »FIS – družbeno odgovorna fakulteta«					
3.	Letna izvedba krvodajalske akcije študentov in osebja fakultete					
4.	Vzpostavitev sistema nagrajevanje ustvarjalnih dosežkov študentov (sekundarno, terciarno izobraževanje, pravilnik in izvedba, nadgradnja v nagrado Univerze NM)					
5.	Vzpostavitev sistema »FIS - javna dostopna točka do interneta«					
6.	Vzpostavitev sistema za delo s skupino slabovidnih, gluhih in naglušnih					

7. FINANČNI OKVIR STRATEŠKEGA NAČRTA

Finančni okvir strateškega načrta predstavlja strnitev finančnih informacij za uresničitev integriranih programov oziroma pomeni predstavitev načrtovanih finančnih rezultatov in kazalcev spremljanja.

Pripravili smo projekcije bilance prihodkov in odhodkov (Tabela 7.1), pri čemer smo pozornost namenili zlasti prihodkom, ki determinirajo možni obseg odhodkov. Odhodkov podrobneje nismo razčlenjevali, nedvomno pa se bo njihova struktura nekoliko spremenila, vezano na cilje, ki smo si jih zastavili: izboljšanje razmerja med študenti in učitelji ter povečan obseg raziskovalne dejavnosti.

Pripravili smo tudi srednjeročni program investicijskih vlaganj (Tabela 7.2). Razen načrtovanih novogradenj in adaptacij, načrtujemo, da bo fakulteta, v prihodnje lastna sredstva, tako kot doslej, namenjala zlasti izboljšanju izobraževalne in raziskovalne opreme in urejenosti obstoječega visokošolskega prostora.

Glede na to, da se bo normativni okvir za področje visokega šolstva in raziskovalne dejavnosti v letu 2010 spremenil in da v tem trenutku še ni znano kakšne bodo konkretne spremembe, ki bodo vplivale na finančni okvir strategije, smo pri finančnih projekcijah izhajali iz naslednjih predpostavk:

- Sistem državnega financiranja se ne bo pomembno spremenil, kar pomeni, da bosta za pridobitev denarja pomembna dva elementa: dejanski stroški izvajanja v preteklem obdobju in število študentov in diplomantov. Postopno bo na teži pridobival dejavnik število študentov in diplomantov ter kakovost izvajanja študijskih programov.
- Število vpisanih študentov se bo v naslednjih letih povečevalo v predvideni stopnji rasti 10-15 odstotkov glede na predhodna leta.
- Povečalo se bo število študentov v različnih programih in oblikah vseživljenjskega učenja.
- Postopno se bo povečeval delež sredstev za raziskovalno dejavnost iz vseh virov. Predvsem se bodo povečala sredstva iz proračuna EU in iz neposrednih pogodb z naročniki oziroma iz drugih oblik sodelovanja med fakulteto in gospodarstvom.

Fakulteta za informativne študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	19/20
---	---------------------------	-------

Finančni okvir bo treba prilagoditi novemu sistemu financiranja, ki bo določen v Zakonu o visokem šolstvu in raziskovalni dejavnosti. Po potrebi pa ga bo treba prilagajati tudi v odvisnosti od spremenjenih okoliščin na področjih, ki so relevantna: državna regulacija vpisa študentov, obseg novih izobraževalnih institucij, vrsta in obseg njihovih programov, državne koncesije ipd.

8. PROMOCIJA STRATEŠKEGA NAČRTA

Program promocije strateškega načrta fakultet vključuje predstavitev ključnih vsebin strateškega načrta (selektivno po skupinah) vsem udeleženi stranem:

- strokovno osebje fakultete (celotno vsebino predstavi dekan v sklopu razširjenega kolegija)
- akademski zbor fakultete (celotno vsebino predstavi dekan na AZ fakultete)
- senat fakultete (celotno vsebino predstavi dekan na senatu fakultete)
- upravni odbor fakultete (celotno vsebino predstavi dekan na UO fakultete)
- študentski svet fakultete (celotno vsebino predstavi dekan na ŠS fakultete)
- MVŠZT (ključne poudarke predstavi dekan na posebnem sestanku na MVŠZT)
- strateški partnerji (ključne poudarke predstavi dekan na posebnih sestankih s strateškimi partnerji)
- mediji (ključne poudarke predstavi dekan v sklopu posebne izjave za medije)
- objava strateškega načrta na spletnih straneh fakultete (brez poglavja 7 (Finančni okvir strateškega načrta)).

9. PREGLED IN POSODABLJANJE STRATEŠKEGA NAČRTA

Sistematični pregled in posodabljanje strateškega načrta fakultet vključuje:

- Sprotno spremljanje, implementacijo ter nadzor nad izvajanje strateških usmeritev vključuje pregled, ocenjevanje in poročanje tako notranjim pristojnim organom, kot tudi zunanjim institucijam.
- S spremljanjem in nadziranjem izvajanja strateških usmeritev želi fakulteta zagotavljati ustrezno kakovost in nenehno izboljševanje pedagoškega, raziskovalno razvojnega in upravljalnega procesa. Strateške usmeritve opredeljene bo fakulteta operacionalizirala na letni ravni v svojem letnem programu dela.
- Letni program dela fakultete temelji na izhodiščih, ki jih oblikuje vodstvo fakultete vsako leto in sicer za tisti del dejavnosti, za katere so opredeljeni strateški cilji. Na ta način želimo zagotoviti transparentno in močno povezavo med strateškim dokumentom in letnim programom dela.
- Na podlagi strateškega načrta fakulteta, se pripravlja letni program, ki se ga posreduje na MVŠZT. Poleg programa dela se pripravi finančni načrt za eno leto in načrt investicij in investicijskega vzdrževanja.
- Pri letnem načrtovanju se upoštevajo zakonsko določeni roki, ki veljajo za oddajo programov dela in finančnih načrtov. Senat fakultete je na predlog dekana dolžan najmanj enkrat letno obravnavati poročilo o uresničevanju zastavljenih ciljev. Integralno poročilo o doseženih ciljih se pripravi enkrat v letu. Strateški načrt se pregleda, najmanj enkrat v obdobju za katerega je pripravljen, v primeru večjih sprememb v zunanem ali notranjem okolju, ki bi lahko bistveno vplivale na njegovo uresničevanje pa tudi večkrat.

Fakulteta za informacijske študije v Novem mestu	STRATEŠKI NAČRT 2009-2014	20/20
--	---------------------------	-------

- Za umestitev oz. izvajanje strateških usmeritev ter poročanje o rezultatih uresničevanja zastavljenih ciljev Strateškega načrta fakultete je odgovoren dekan fakultete.

Mesec	Aktivnost
marec, april	Dekan poroča o doseženih rezultatih glede na letne načrte in glede na strateški načrt senatu in UO.
maj, junij	Analiza stanja in priprava izhodišč za operativne letne načrte za prihodnje leto.
september	Strateška konferenca: pregled vseh dejavnikov okolja, nove prioritete, nadaljnje aktivnosti uresničevanja strateških usmeritev in ciljev.
oktober	Priprava podlag za letno načrtovanje na fakulteti - letnih programov dela in finančnih načrtov glede na postavljene prioritete in izhodišča.
december, januar	Izdelava letnih programov dela in finančnih načrtov fakultete.
februar	Obravnavo letnih načrtov na senatu fakultete, posredovanje na MVŠZT Priprava poročil o doseženih ciljih in uresničevanju finančnega načrta